



Alors, quoi de neuf?  
Bons coups, nouveautés  
et plus!

par l'équipe du Québec maritime

# Le Québec maritime, plus qu'une destination, un partenariat d'affaires depuis 27 ans!



# 4 régions qui sont alliées sur les marchés hors Québec



# Les entreprises, notre raison d'être!

## Notre mission

Le Québec maritime, à titre de regroupement des quatre associations touristiques régionales (ATR) pour la **commercialisation touristique hors Québec et la structuration de l'offre**, accompagne les **entreprises partenaires** afin de leur **permettre d'augmenter leurs revenus**, et ce, dans un souci de développement d'un **tourisme durable et responsable**.

# Partenaire principal

# Développement économique Canada

## Entente de 4 ans (2023-2027)



# Nos trois partenaires majeurs

- Parcs Canada
- Sépaq
- PAL Airlines : notre plus récent partenaire, depuis 2 ans



# Deuxième année de la stratégie marketing 2023-2027



## STRATÉGIE MARKETING 2023-2027

Le Québec maritime, un programme de commercialisation hors Québec pour les entreprises des régions touristiques du **Bas-Saint-Laurent**, de la **Gaspésie**, de la **Côte-Nord** et des **Îles de la Madeleine**

### Notre vision



Faire du Québec maritime une destination connue et reconnue pour son patrimoine maritime incroyable, sa nature généreuse et accessible en toute saison, ainsi que pour ses gens fiers d'habiter, de mettre en valeur et de partager leur coin de pays avec des voyageurs de tout horizon.

### Nos ambitions



Favoriser un meilleur **étalement saisonnier**

**Concentrer nos efforts** pour améliorer notre force de frappe

Renforcer nos **connaissances stratégiques** des marchés

Participer aux efforts de **structuration de l'offre** de nos régions

Demeurer **agiles** dans un environnement changeant

Accentuer l'image d'une **destination effervescente**

Attirer une clientèle plus sensible aux enjeux du **tourisme durable et responsable**

S'assurer que nos communications s'adressent à des **personnes de tout horizon**

### Nos objectifs marketing



#### REGAGNER

les **parts de marché** perdues depuis 2020 en raison de la pandémie en matière de volume de touristes en provenance de nos marchés cibles

#### CONTRIBUER

à l'**augmentation de la durée moyenne des séjours** dans les régions du Québec maritime

#### VISER

une **croissance des dépenses touristiques** de la clientèle hors Québec comparable à celle observée à l'échelle de l'ensemble du Québec

### Nos canaux de communication



Pour rejoindre les voyageurs et les convaincre de visiter nos régions, nous travaillons sur 3 fronts :

#### B2C

Campagnes publicitaires et placement de contenus

#### B2B

Relations avec le réseau de distribution des voyages

#### B2M

Relations de presse et réseaux d'influence

## Les marchés cibles



# Quelques données intéressantes

- Collectivement, le Québec maritime arrive au **5<sup>e</sup> rang** en termes de **volume de dépenses** des touristes hors Québec. \*
- **324 M\$** en dépenses touristiques\*\*
- **20 % des nuitées** sont des clientèles hors Québec
- **13 179 emplois | 1 507 entreprises** touristiques \*\*\*

\*Données estimées « LASR » Destination Canada, 2023

\*\*Données « Environics Visitorview », 2023

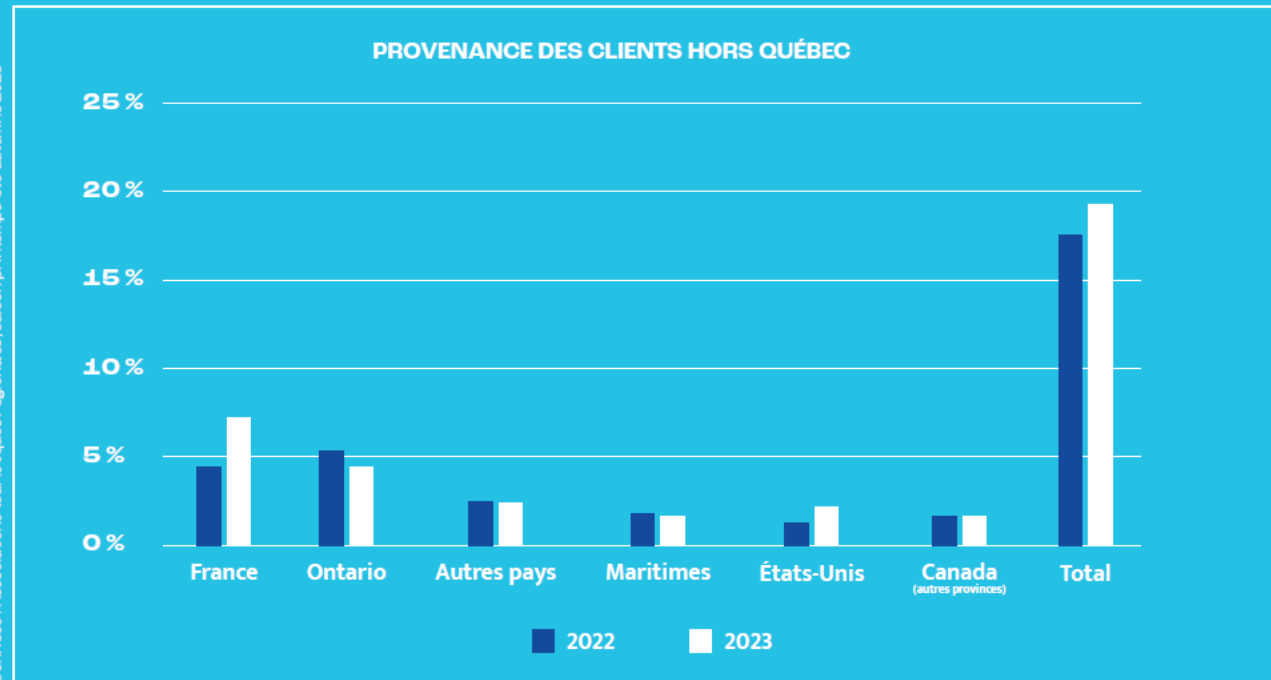
\*\*\*Tourisme Québec, 2023



# Les Français demeurent en tête de liste!

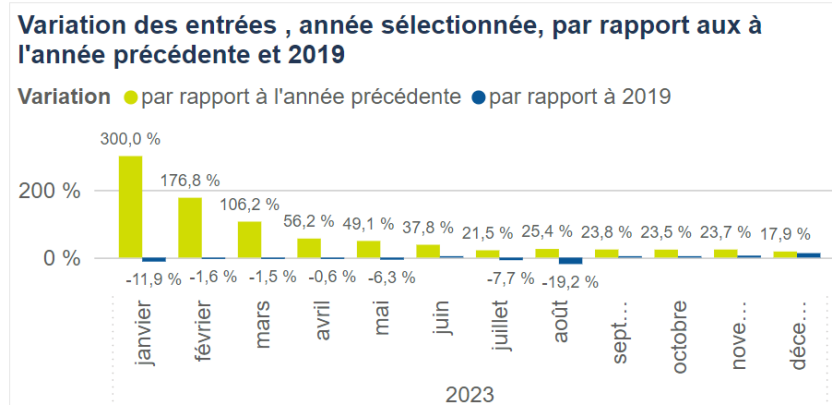
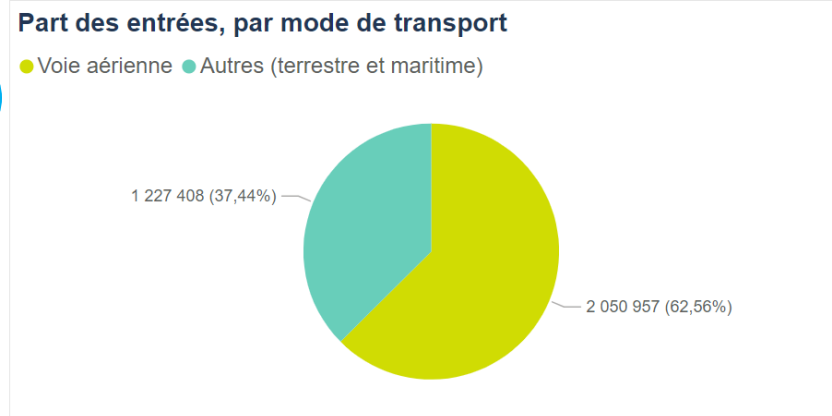
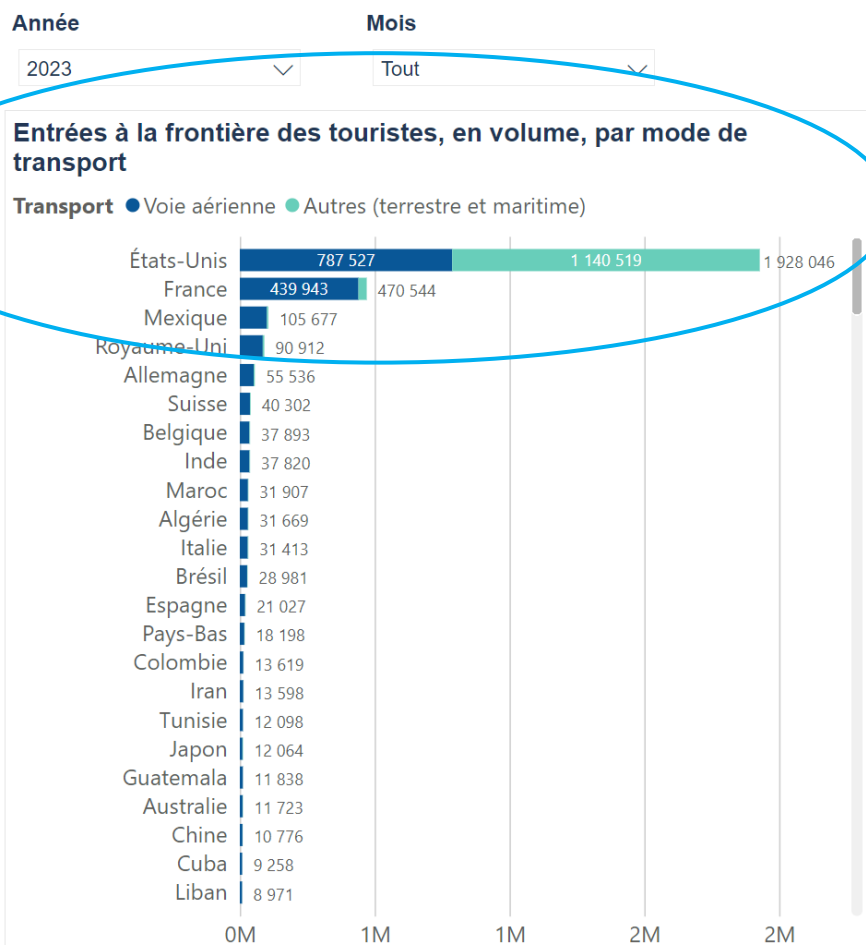
## PERFORMANCE DE FRÉQUENTATION

### Réseau d'accueil et d'information touristique



# 470 544 touristes en provenance de la France en 2023

## Entrées à la frontière par le Québec et variation annuelle, selon le mois et l'année



# Les entrées aux frontières sont encourageantes

## Entrées à la frontière comparées 2019, 2023 et 2024

Mode de transport

Tous les modes de transport

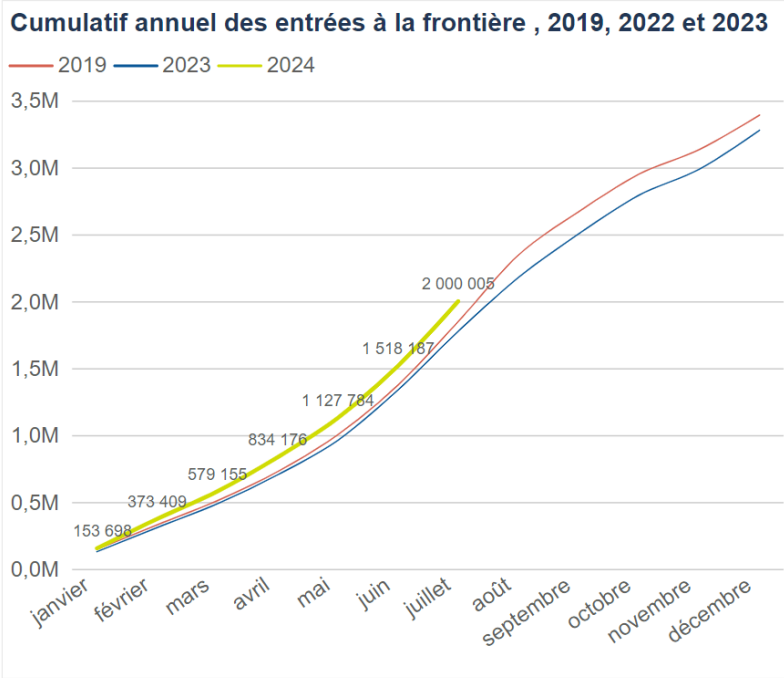
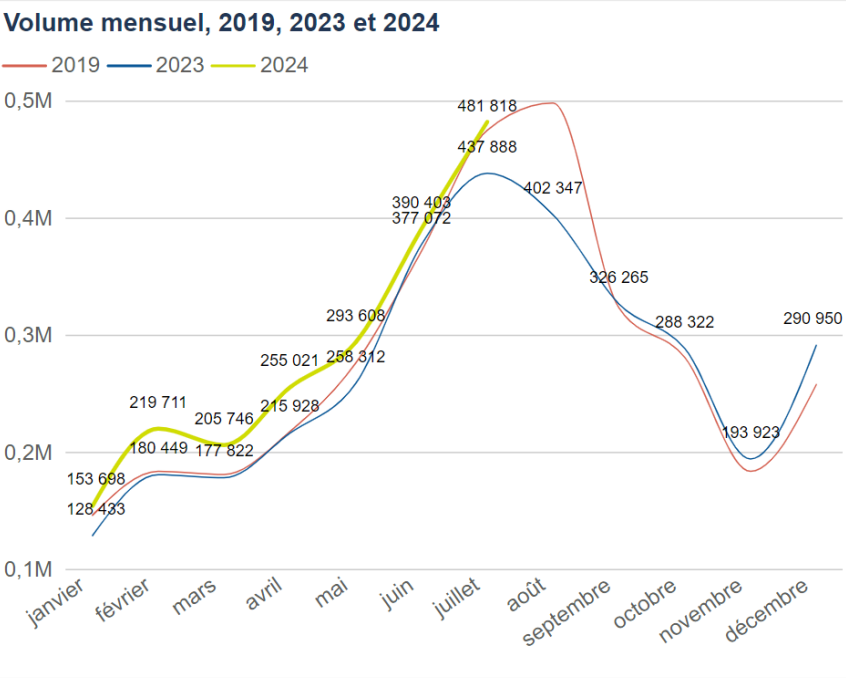
Géographie de résidence

International (Total)

Entrées totales pour l'année courante  
**2 000 005**

Variation par rapport à 2019  
**8,2 %**

Variation par rapport à l'année précédente  
**12,6 %**





# Perception des résidents

## Le tourisme au Québec

Rapport détaillé de l'enquête en ligne

Chaire de tourisme Transat (juin 2024)

Pour le ministère du Tourisme, direction des  
connaissances stratégiques et de l'intelligence marketing

Votre  
gouvernement

Québec 

# Nos résidents, des alliés de l'industrie

	Le Québec	Régions du Québec maritime
Indice ambassadeurs de nos régions	54 %	69 %
Juge que l'offre touristique de sa région est développée	59 %	65 %
Juge que sa région a une bonne image touristique	83 %	94 %
Le tourisme est bénéfique pour ma région	80 %	94 %
Le tourisme a plus d'impacts positifs que négatifs	66 %	81 %
Le tourisme améliore la qualité de vie	25 %	33 %

# Relations de presse

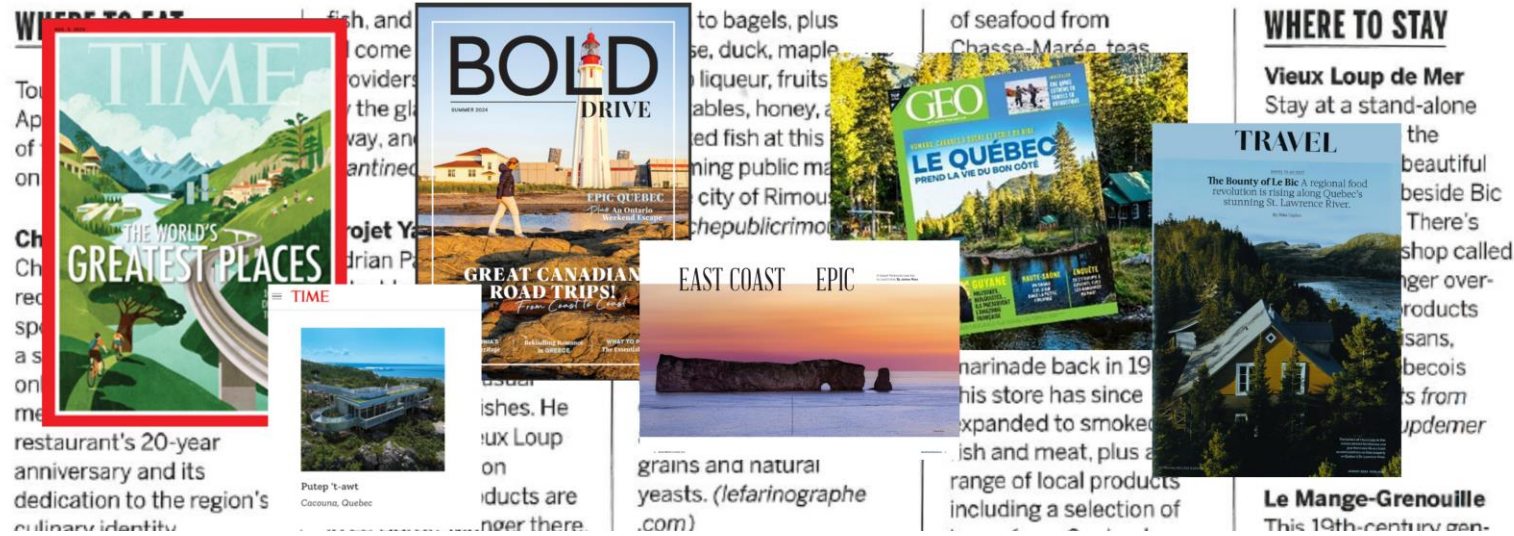


# Tournées médias en chiffres

	2022	2023	2024
<b>Nombre de tournées</b>	36	38	26
<b>Nombre de participants</b>	61	96	52



# Des retombées considérables pour nos régions





# Terre sauvage

Leader de la presse nature en France

Édition complètement consacrée  
à nos 4 régions



# The New York Times

## 52 Places to Go in 2024

Reconnaissance internationale!



27 **Mingan Archipelago, Quebec**  
Sea-sculpted monoliths, puffins and Indigenous heritage



MINGAN ARCHIPELAGO [Full List](#)



Arts, History, Nature

In the wild Côte-Nord region of Quebec, the Mingan Archipelago, a national park reserve on the Gulf of St. Lawrence, unfolds ethereally. Hike amid Canada's largest concentration of erosion-sculpted monoliths, which rise like fossilized works of art; kayak on the misty sea; and explore secluded beaches framed by marshes and forests. And watching over the land are the people of the Innu First Nations group.

Last summer, the Canadian government pledged to create new initiatives to support the Innu connection with the lands and waters, and to ensure the transfer of knowledge between generations. Visitors can share in that knowledge with new programs offered by the Mingan reserve, including spiritual and wellness.

# Toronto Star

Quotidien national avec la plus grande distribution au pays!

**TRAVEL**

## Quebec's Îles-de-la-Madeleine are beloved for stellar beaches, seafood and kitesurfing — but that's only part of the story

When writer Joel Balsam set out to explore the archipelago he'd heard so much about, he found vulnerable beauty, and a sense of community resilience, too.

Aug. 28, 2021 | 5 min read



Cap-aux-Mesles, the gateway to the archipelago. The five-hour ferry from PEI arrives on this island.

**TRAVEL**

## In Quebec's Bas-Saint-Laurent region, I found a delicious dreamland with a local flavour all its own

Located on the St. Lawrence River's south shore, Bas-Saint-Laurent is dotted with distinctive food and drink destinations worth exploring.

Sept. 9, 2022 | 4 min read



A blazing sunset from the writer's chalet at Vieux Loup de Mer in Le Bic.


Caitlin Stahl-Piquet

**PARTNER CONTENT**

## A landscape shaped by time

Driving along the Gaspé Peninsula will inspire with its stunning landscapes and ocean views

July 16, 2022 | 5 min read



There are scenic views and historic sites around nearly every twisty turn of the road while driving in the Gaspésie region of Quebec.

Jean-Pierre Huard | Bonjour Quebec /

By Dean Lisk Special to the Star

**TRAVEL**

## Road tripping along Quebec's Route des Baleines, I encounter not just whales but also the best of Canada

Along the 845-kilometre route, I find spectacular nature, charming villages and some of the freshest food you'll get anywhere.

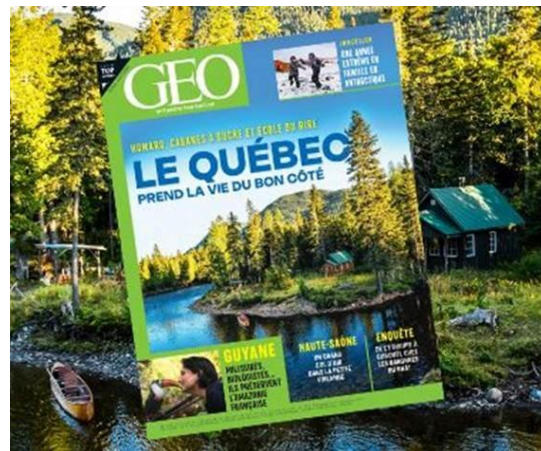
Updated May 21, 2024 at 3:05 p.m. | May 20, 2024 | 4 min read



A whale in the Saguenay-St. Lawrence Marine Park, near the start of the Route des Baleines.

# GEO France

Magazine de voyage à la  
rencontre du monde



L'INVITATION AU VOYAGE

## Québec

La vie du bon côté

LA BELLE PROVINCE A  
TOUT POUR PLAIRE.  
DES BEAUTÉS SAUVAGES  
DE LA GASPÉSIE.  
AUX RUES DE MONTRÉAL,  
THÉÂTRE DE LA BONNE  
HUMEUR, EN PASSANT  
PAR LES CABANES  
À SUCRE OÙ SE CONCOCTE  
LE DÉLICIEUX  
SIROP D'ÉRABLE.

7. Avec ses falaises vertigineuses, le cap Bon-Anc (au large) offre un paysage balnéaire sur le gîte du Saint-Laurent, en Gaspésie.

JEFFREY GOODMAN / PAT ALINE MAURIN

L'INVITATION AU VOYAGE **Québec**

## Road trip en Gaspésie, aux sources du Canada

NOTRE REPORTER A FAIT LE TOUR DE L'IMMENSE  
PÉNINSULE SUR LES TRACES DE PREMIÈRES  
NATIONS ET DE JACQUES CARTIER. PAYS DES  
CURÉS, DU HOMARD ET DES MAÏNERS, GÉOÉCHY,  
SAUVAGES (ON NE PEUT PAS SA DÉCOUVRIR)  
CHAMPAGNE, NI DE SA MÉTÉO CHANGÉ/AGÉ !



7. À l'horizonte, on aperçoit le village de Percé, au Québec. Ici, on trouve le plus grand parc de camping de la province.

# TIME



## The World's Greatest Places of 2024

≡ TIME

WORLD'S GREATEST PLACES 2024

SUBSCRIBE



Putep 't-awt  
Cacouna, Quebec



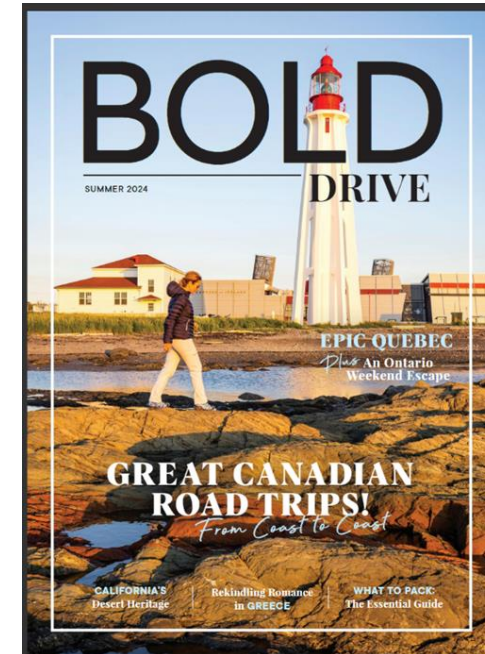
teamLab Borderless Digital  
Art Museum  
Tokyo



La Maison Rabelais  
Amboise, France

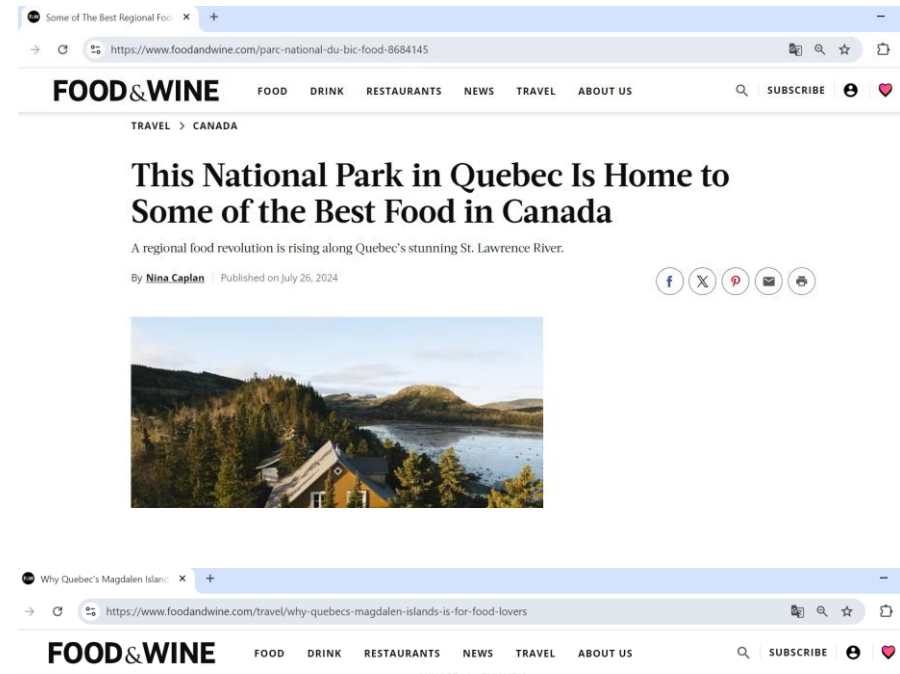
# BOLD

Magazine édition spéciale sur les  
road trips au Canada



# FOOD & WINE

Magazine spécialisé dans les saveurs avec une section voyage



# Tableau : 5 dernières années

Marchés	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
États-Unis	19 589 579 \$	8 441 560 \$	116 044 023 \$	3 840 981 \$	616 063 \$
Canada (hors Qc)	6 593 735 \$	2 632 417 \$	1 159 572 \$	554 758 \$	2 067 303 \$
Europe Francophone (France, Belgique et Suisse)	11 418 938 \$	1 005 118 \$	194 800 \$	3 748 955 \$	6 753 404 \$
Autres marchés*	3 031 134 \$	119 721 \$	ND	26 505 192 \$	11 432 404 \$
<b>Total</b>	<b>40 633 386 \$</b>	<b>12 198 816 \$</b>	<b>117 398 395 \$</b>	<b>34 649 886 \$</b>	<b>20 869 174 \$</b>

\* Autres marchés :

Source : Le Québec maritime, avril 2024

2022-2023 Allemagne, Australie, Belgique flamande, Corée du Sud, Mexique et Royaume-Uni

2021-2022 Allemagne, Italie, Mexique et Royaume-Uni

2020-2021 En raison de la pandémie, nous n'avons pas répertorié les articles des autres marchés

2019-2020 Allemagne, Autriche, Chine, Inde, Japon, Mexique et Royaume-Uni

2018-2019 Allemagne, Australie, Chine, Mexique et Royaume-Uni



# Réseau de distribution des voyages



# Tournées de voyagistes en chiffres

	2022	2023	2024
<b>Nombre de tournées</b>	15	15	17
<b>Nombre de participants</b>	39	61	76



# Événements

## 2023

Mai 2023 – Bourse du Québec maritime, Montréal

Mai 2023 – Rendez-vous Canada, Québec

Octobre 2023 – Bienvenue Québec, Trois-Rivières

Novembre 2023 – Canada Showcase Europe, Hambourg

Novembre 2023 – Mission Bonjour Québec, Allemagne et France

## 2024

Mai 2024 – Rendez-vous Canada, Edmonton

Octobre 2024 – Bienvenue Québec, Québec

Novembre 2024 – Canada Showcase Europe, Paris

Novembre 2024 – Mission Bonjour Québec, France



# Événements (à venir)

## 2025

- Mai : Rendez-vous Canada, Winnipeg
- Septembre : Mission Bonjour Québec, France (à confirmer)
- **Octobre : Bienvenue Québec à Rivière-du-Loup – 26 au 30 octobre 2025**

## 2026

- **Retour de la bourse du Québec maritime** (date et emplacement à confirmer)

# Webinaires et formations

## 2023

- Webinaire Canada Specialist Program de Destination Canada, conjointement avec Tourism Nova Scotia, septembre 2023
- Webinaire Canada Specialist Program de Destination Canada, conjointement avec Tourisme Nouveau-Brunswick, octobre 2023

## 2024

- Formation chez Anderson Vacations, Calgary, Mai 2024
- Webinaire Bonjour Québec pour agents de voyages allemands, novembre 2024

# ARF-Québec

Nathalie Blouin siège maintenant sur le **conseil d'administration** de l'ARF!

**ARF·Québec**  
Association des Réceptifs  
et Forfaitistes du Québec



# Campagnes promotionnelles et site Web



# Campagne promo Ontario – États-Unis

**Une plateforme créative  
qui attire l'attention!**

Invitation à partir en vacances,  
à prendre la route, à s'évader

Référence à notre culture francophone





# Campagne promo Ontario – États-Unis

**Une plateforme créative  
qui attire l'attention!**

Photo spectaculaire

Appuyée d'un mot évocateur



# Campagne promo Ontario – États-Unis

Une plateforme créative  
qui attire l'attention!

**50 M d'impressions**

+47 % qu'en 2022




# Campagne promo Ontario – États-Unis

## L'omniprésence du Saint-Laurent

**Quebec maritime**  
Commandité

En route to awe-inspiring scenery: if you like road trips with a view, here, you will admire geological landmarks that will make you go from one "Wow!" to another.



**EN ROUTE TO**  
**SCENIC**  
**QUÉBEC BY THE SEA**

quebecmaritime.ca  
**Québec by the Sea**  
Visit our regions

**En savoir plus**

**quebecmaritime**  
Commandité



**EN ROUTE TO**  
**HERITAGE**  
**QUÉBEC BY THE SEA**

Plan your trip to  
**BAS-SAINT-LAURENT**

**EN SAVOIR PLUS**

**Quebec maritime**  
19 juin

En route to seafaring excitement: in the fall, the St. Lawrence Estuary and Gulf redefines the experience of whale watching with its abundance of sea mammals in blue waters bordered by dazzling, colourful landscapes.

Voir la traduction



**EN ROUTE TO**  
**ENCHANTING**  
**QUÉBEC BY THE SEA**

QUEBECMARITIME.CA  
**Québec by the Sea**  
Visit our regions this fall

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 1619 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 \$CA.


**Booster la publication**

156 6 commentaires 6 partages

J'aime Commenter Partager

**Quebec maritime**  
Commandité

En route to the freshest seafood: in May, lobster season in the Îles de la Madeleine is a celebrated and delectable event.



**EN ROUTE TO**  
**AUTHENTIC**  
**QUÉBEC BY THE SEA**

quebecmaritime.ca  
**Enjoy off-season benefits**

**En savoir plus**

# Campagne promo Ontario – États-Unis

Les grands espaces et le grand air

Quebec maritime  
19 juin · 🌐

En route to vast, colourful landscapes: this fall, come and discover national parks and natural sites that redefine amazing views and amazing thrills.

Voir la traduction



QUEBECMARITIME.CA  
**Québec by the Sea**  
Visit our regions this fall

En savoir plus

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 1619 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 \$CA. [Booster la publication](#)

👍❤️ 514 31 commentaires 34 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Quebec maritime  
19 juin · 🌐

En route to wilderness wonders: looking for an ideal destination to commune with nature and spot animals this fall? Here, a stroll in a beautiful, natural and colourful setting can lead to captivating wildlife sightings.

Voir la traduction



QUEBECMARITIME.CA  
**Québec by the Sea**  
Visit our regions this fall

En savoir plus


Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 1619 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 \$CA. [Booster la publication](#)

👍❤️ 511 10 commentaires 20 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Quebec maritime  
Commandité · 🌐

En route to an awe-inspiring sight: in Côte-Nord, come and discover the Mingan Archipelago National Park Reserve, a place filled with limestone monoliths.




quebecmaritime.ca  
**Plan Your Trip**  
Visit Côte-Nord

En savoir plus

Quebec maritime  
Commandité · 🌐

En route to serene hiking: the Îles de la Madeleine's Sentiers Entre Vents et Marées trails offer constant peace and awe.



quebecmaritime.ca  
**Enjoy off-season benefits**

En savoir plus

# Campagne promo Ontario – États-Unis

## Les gens

Quebec maritime  
19 juin · 🌐

En route to mouth-watering discoveries: with tastings at vineyards and microbreweries, chocolate and pastry shops and even a mushroom festival, the fall season in Bas-Saint-Laurent is a savoury experience.

Voir la traduction



EN ROUTE TO  
MEMORIES  
QUÉBEC BY THE SEA

QUEBECMARITIME.CA  
Plan your fall trip  
Visit Bas-Saint-Laurent

En savoir plus

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 1619 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 \$CA.

Booster la publication

181 2 commentaires 6 partages

J'aime Commenter Partager

Quebec maritime  
Commandité · 🌐

En route to an abundance of natural attractions: if you like your trips to feature plenty of outdoor awe and activities, in Gaspésie, you will be more than satisfied.



EN ROUTE TO  
EPIC  
QUÉBEC BY THE SEA

quebecmaritime.ca/en  
Plan Your Trip  
Visit Gaspésie

En savoir plus

Quebec maritime  
Commandité · 🌐

En route to exceptional local flavours: planning to travel where good food and good fun go together? Here, you can actually taste the passion and tradition in every homegrown product and unique delicacy.



EN ROUTE TO  
SAVOURY  
QUÉBEC BY THE SEA

quebecmaritime.ca  
Québec by the Sea  
Visit our regions

En savoir plus

Quebec maritime  
19 juin · 🌐

En route to a welcoming vibe: here, in the fall, every discovery, experience and contact with the locals is rooted in authenticity. Come and feel it to believe it!

Voir la traduction



EN ROUTE TO  
AUTHENTIC  
QUÉBEC BY THE SEA

QUEBECMARITIME.CA  
Québec by the Sea  
Visit our regions this fall

En savoir plus

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 1619 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 \$CA.

Booster la publication

105 6 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

# Campagne motoneige

Ontario – Nord-Est des États-Unis

Des performances à l'opposé  
de la saison!

19 M d'impressions

195 % plus de clics vers  
notre site Web

**Quebec maritime**  
Commandité · 🌐

Mountains on one side, sea on the other: here, riding into freedom means rippin' it up through spectacular vistas.



**QUÉBEC BY THE SEA**

**BETWEEN SEA AND MOUNTAINS**

quebecmaritime.ca  
**Top trails, rad rides**  
Chasing the trails with ...

[En savoir plus](#)

👍 4

**Quebec maritime**  
Commandité · 🌐

Here is where sled and scenery meet in a perfect wintery setting for anyone seeking to put some power on the powder.



**QUÉBEC BY THE SEA**

**RAD RIDES**


quebecmaritime.ca  
**Top trails, rad rides**  
Welcome to sled country

[En savoir plus](#)

👍 5

**Quebec maritime**  
Commandité · 🌐

Ride your sled on the coast, take a ferry across the St. Lawrence or cross the highest snowmobile bridge in North America!



**QUÉBEC BY THE SEA**

**HIGHEST SLED BRIDGE**

quebecmaritime.ca  
**Top trails, rad rides**  
Sled life at its best

[En savoir plus](#)

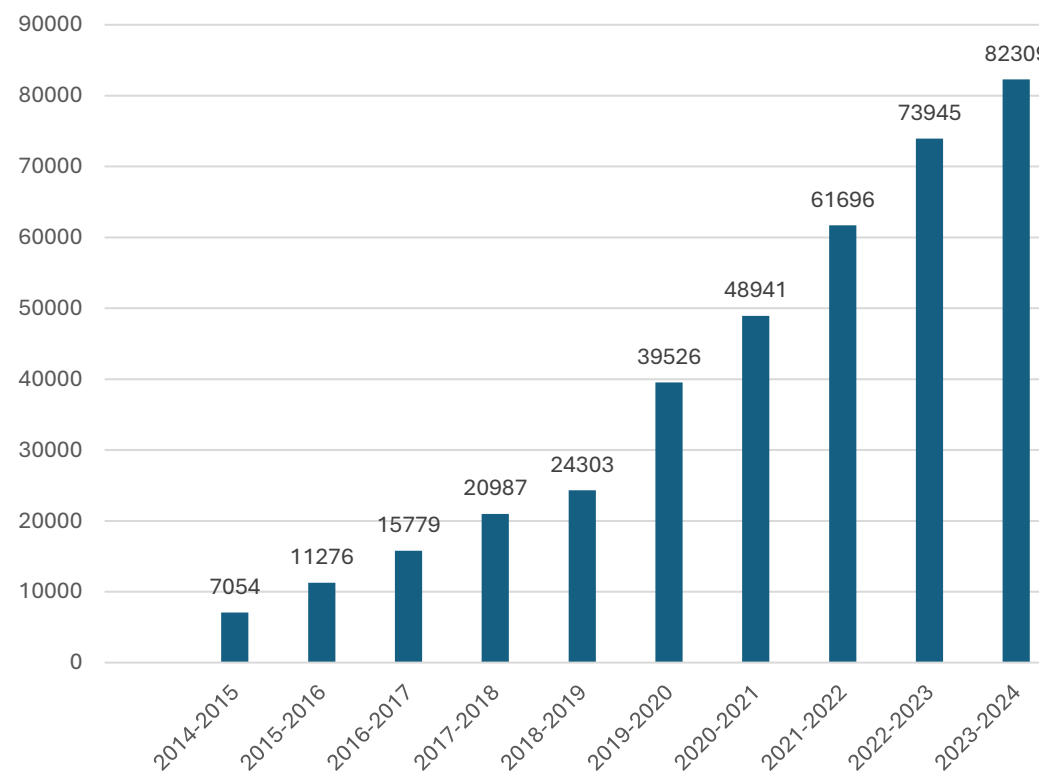
👍 🗣️ 🗑️ 154 24 commentaires 24 partages

# Campagne France – Europe francophone

Création et diffusion de contenus  
à valeur ajoutée

**Vus par 25 M de personnes**  
44 % taux d'engagement

France - Europe francophone  
ÉVOLUTION DE LA COMMUNAUTÉ DEPUIS 2014



# Campagne France – Europe francophone

Varier les formats, les contenus et les objectifs!

**Quebec maritime**  
5 novembre 2023 · ⚙️

🔥 Vous vous demandez si le Bas-Saint-Laurent, au Québec, est une région de choix pour un voyage à l'automne? On parie que ces images vous donneront vite la réponse! 🍂  
Apprenez-en plus par ici : <https://bit.ly/3FRmZaJ>



Des vidéos pratico-pratiques

**Quebec maritime**  
29 novembre 2023 · 🌐

🍂👉 Avis aux randonneurs! L'automne est une saison de choix pour pratiquer la randonnée au Bas-Saint-Laurent, en Gaspésie, en Côte-Nord et aux Îles de la Madeleine!  
Découvrez nos suggestions d'itinéraires pédestres pour contempler le spectacle de l'automne dans les régions du Québec maritime 🍂



Référence à des articles de blogue

**Quebec maritime** ✓  
@Quebecmaritime

🍂 Avec ses falaises de grès rouge et ses maisons bigarrées, l'archipel des Îles de la Madeleine ne manque vraiment pas de couleurs! En savoir plus :  
[bit.ly/4a7tp3z](https://bit.ly/4a7tp3z)

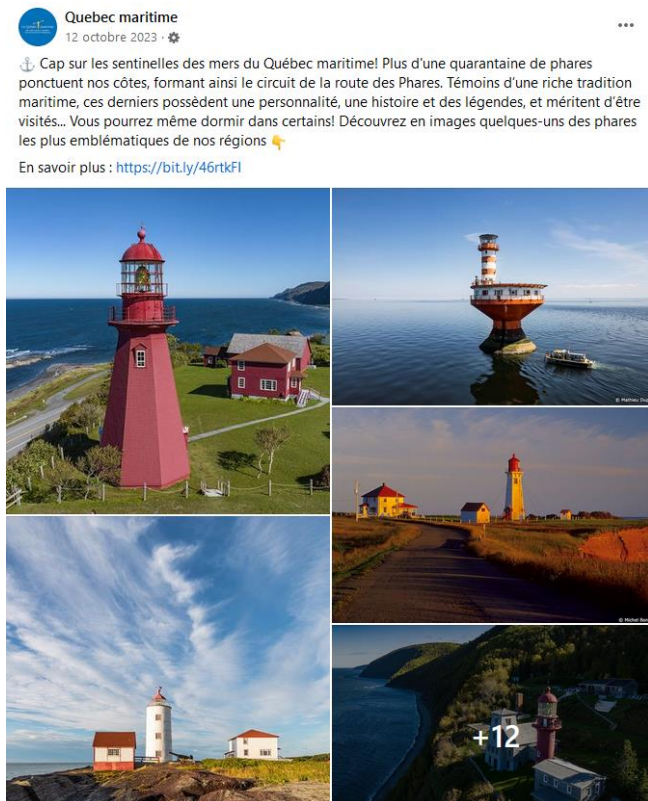


Des albums photo



# Campagne France – Europe francophone

Varier les formats, les contenus et les objectifs!



Des publications thématiques



Des sujets amusants



Des références à des contenus externes

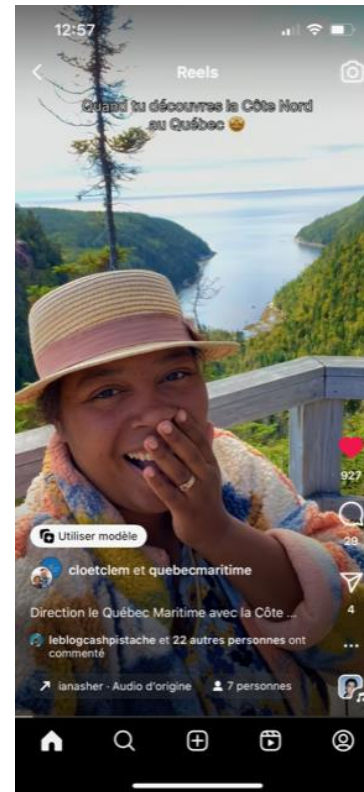
# Campagne France – Europe francophone

## Projet blogueurs

Le Québec maritime raconté  
par les gens d'ici

Vu par 6,5 M de personnes

69 % taux d'engagement



# Site Web

1er octobre 2023 au 30 septembre 2024

## Provenance des sessions

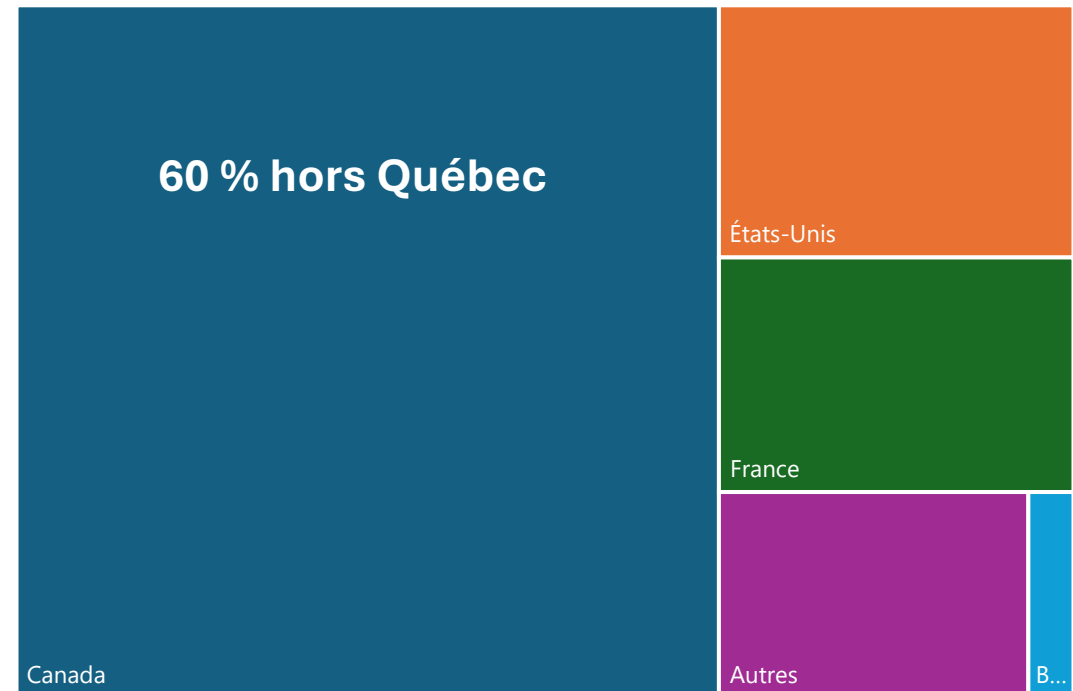
■ Canada ■ États-Unis ■ France ■ Belgique ■ Autres

**1 328 434 sessions**

+15 % qu'en 2022-2023

50 % campagnes

37 % sources organiques



# Structuration de l'offre



# Structuration de l'offre

- **Notre mandat :** Accompagner les entreprises touristiques dans la commercialisation de leurs produits sur les marchés hors Québec
- Travail de collaboration avec les ATR
- Implication dans des événements dans nos 4 régions



# Les webinaires du Québec maritime

Depuis décembre 2022 :

- **13 webinaires**

- 425 inscriptions (une centaine d'entreprises)
- Sondage : **Taux de satisfaction de 100 %**  
(73 % très satisfait / 27 % satisfait)
- Enregistrements et présentations disponibles sur demande
- Webinaires à venir : Envoyez-nous vos suggestions!



# Bienvenue aux nouvelles entreprises!

- **51 nouvelles entreprises** depuis les derniers Rendez-vous du Québec maritime
- Près de **200 entreprises** en date d'aujourd'hui



# Comment optimiser votre participation à notre programme

- Maintenir votre **fiche Web** à jour – minimum une fois par année et lors de changements importants
- Nous envoyer des **photos** – utilisées sur le blogue et dans des présentations, envoyées à des journalistes et à des voyageurs qui en font la demande
- Participer à nos **campagnes de promotion**
- Désigner une **personne responsable** qui peut souhaiter la bienvenue lors des tournées de journalistes ou de voyageurs
- Nous envoyer vos **nouveautés**, vos **actions en développement durable** ou toute autre information qui pourrait nous aider à mieux vous représenter
- Faire vos **suivis de bourses** et lire nos **infolettres!**



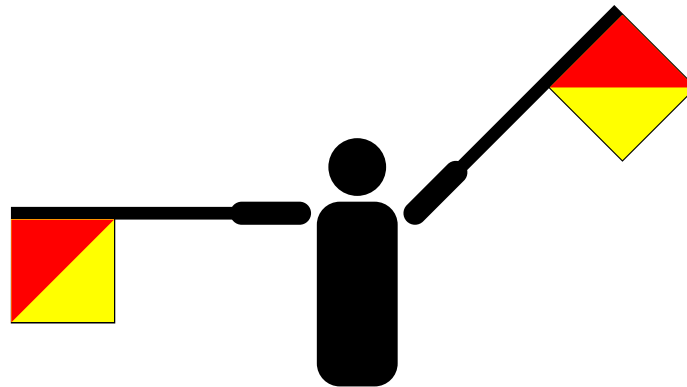
**Et maintenant...**

# Parlons de notre logo!



# Alphabet sémaphore

Le petit bonhomme = la lettre Q!



# Les majuscules

Pas de majuscule ni de « s » à « maritime ».  
Nous ne sommes pas les Maritimes!



*Bas-Saint-Laurent, Gaspésie,  
Côte-Nord, Îles de la Madeleine*

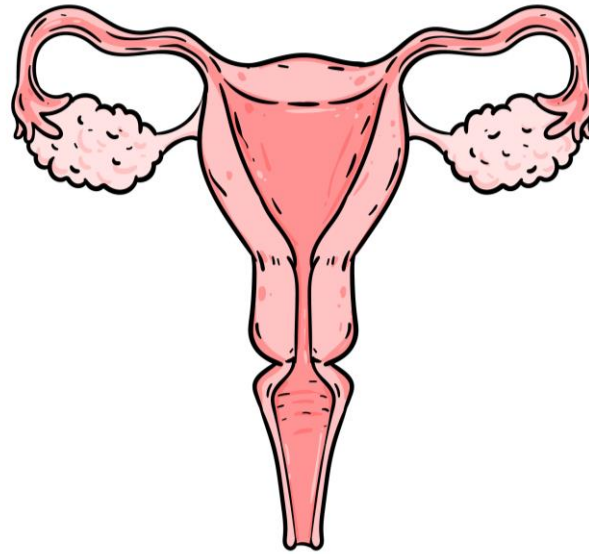
# La ressemblance avec...

Certaines personnes étaient bien imaginatives!



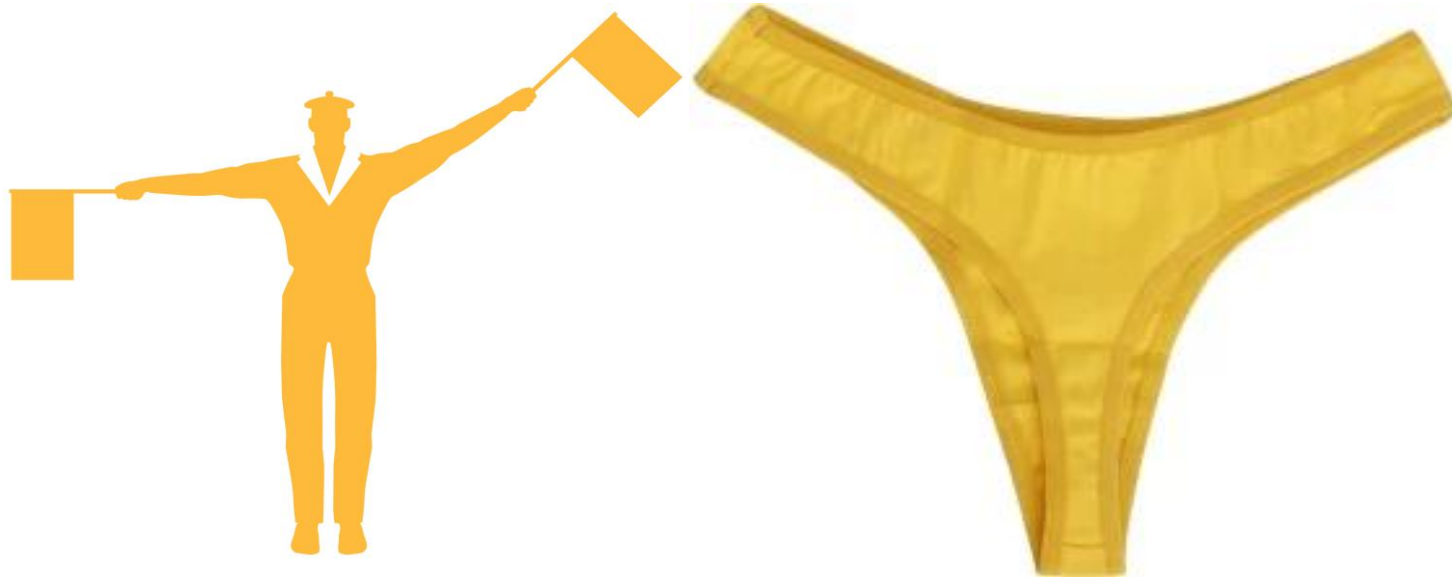
# La ressemblance avec...

Certaines personnes étaient bien imaginatives!



# La ressemblance avec...

Certaines personnes étaient bien imaginatives!



**Laissez-nous vous présenter  
pour la dernière fois notre logo!**



*Bas-Saint-Laurent, Gaspésie,  
Côte-Nord, Îles de la Madeleine*



**En grande primeur mondiale!**



Bas-Saint-Laurent • Gaspésie



# Québec maritime

*Destination*

Côte-Nord • Îles de la Madeleine

# Ce que le logo évoque

- Référence à l'étampe qui rappelle le **voyage**, le passeport
- Structure en **cercle** pour une intégration harmonieuse des régions
- Typographie **simple** et **moderne** avec l'ajout d'une typographie à la main afin d'évoquer le **côté humain**
- Ajout du mot **destination** pour préciser notre vocation
- Palette de couleurs en harmonie avec le **thème maritime** et utilisation des **oiseaux** qui rappellent le **caractère maritime** et les **richesses naturelles** qui unissent les **4 régions du Québec maritime**

