

LA TOURNÉE

IA+TOURISME

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :
DES SOLUTIONS À VOTRE PORTÉE!

🕒 22 OCTOBRE 2024

🖱️ IATOURISME.COM

🖱️ MTLAB.CA/NOS-EVENEMENTS



Un événement de



En collaboration avec

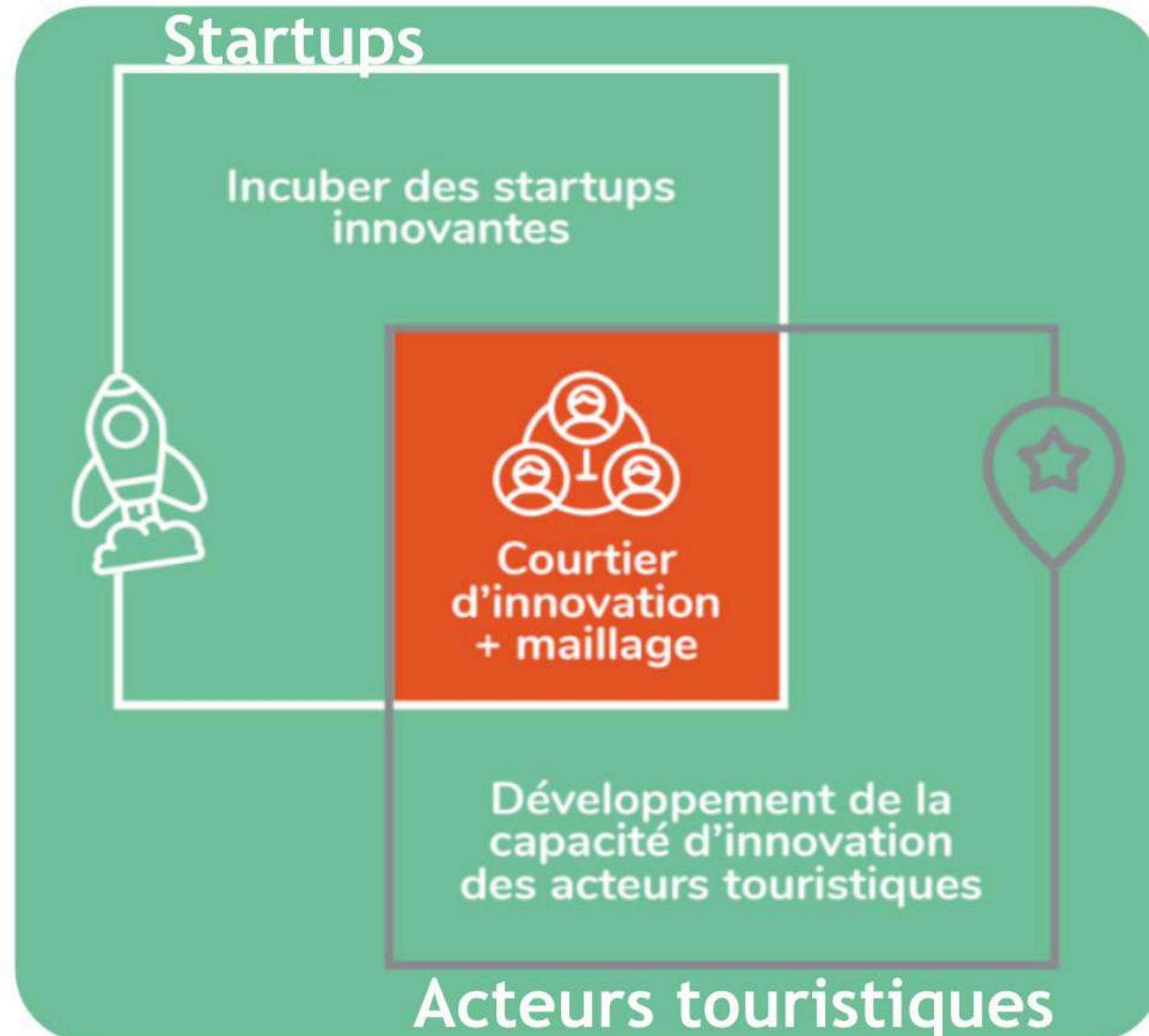


MIT
LAB

Mission

Susciter l'entrepreneuriat et l'innovation
en tourisme, culture et divertissement





MEMBRES FONDATEURS

**TOURISME /
MONTREAL**

UQÀM

GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES PUBLICS



+46

nouvelles startups incubées par an

60

événements de maillage
minimum par année

125

startups en cours
d'accompagnement

15+

Grands Partenaires en innovation
ouverte

50

% de nos startups sont en
hypercroissance *

4

Partenaires institutionnels

91

% startups encore en activité
après 1 an d'accompagnement

200+

Alumnis depuis 2017

75

% startups encore en activité
4 ans après l'accompagnement

10

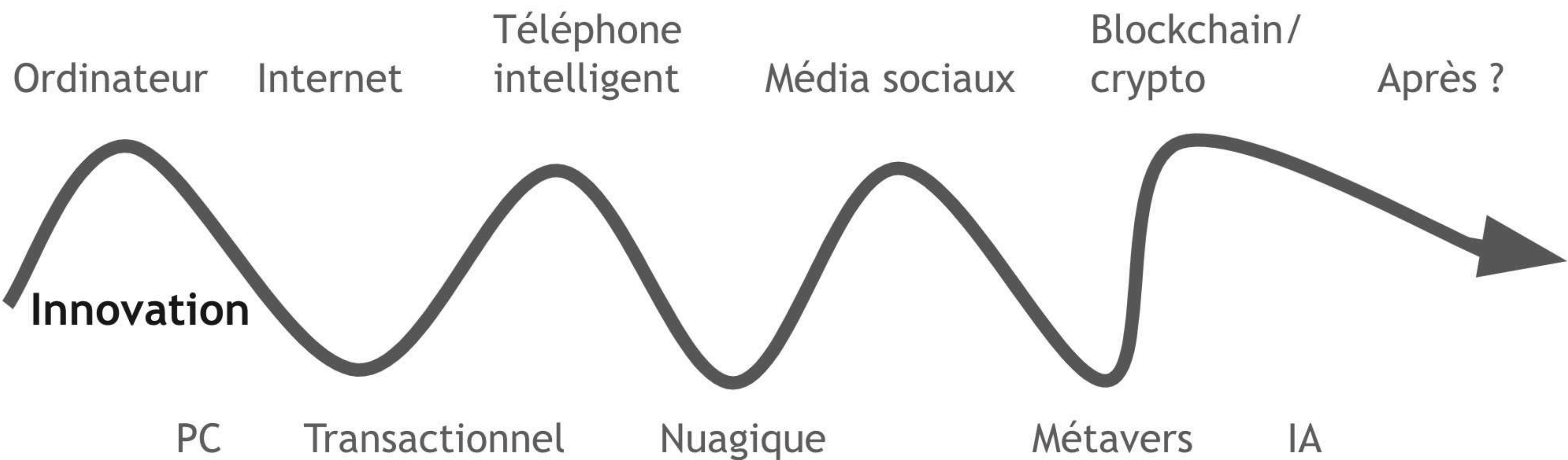
Échange startups France <> Québec

* Soit l'augmentation du chiffre d'affaires à 20% pour 3 ans consécutifs. Moyenne au Québec (2022) > 5,5%

**L'innovation
est une posture
sur le long terme**

**Les opportunités
doivent être saisies
dans l'immédiat**

Opportunités



Opportunités

iatourisme

**C'est plus que l'IA
c'est ...**

**Une industrie qui se prend en main
pour avancer ensemble vers demain**

iatourisme.com

La tournée IA+Tourisme

Par le Groupe de travail sur l'intelligence artificielle + le tourisme et le MT Lab

DATES CONFIRMÉES

26 SEPTEMBRE
MONT-
TREMBLANT

22 OCTOBRE
RIVIÈRE-DU-
LOUP

6 NOVEMBRE
ILES-DE-LA-
MADELEINE

13 NOVEMBRE
NORTH HATLEY

3 DÉCEMBRE
SHAWINIGAN

4 DÉCEMBRE
QUÉBEC

15 JANVIER
2025
ROUYN-
NORANDA

ET PLUS ENCORE...

Un événement de

iatourisme



En collaboration avec

Québec 

A background network diagram consisting of numerous light pink circular nodes connected by thin, light pink lines, forming a complex web of connections.

Démonstration quelques applications

Un événement de



En collaboration avec



BRÈVE INTRODUCTION À L'IA



Deux types de IA

- Analytique (FB, Tiktok, etc.)
- Générative (Générer du nouveau contenu)

Comment ça fonctionne

- Modèles apprennent (patterns et caractéristiques)
- Tente de reproduire l'intelligence humaine
- Doit envoyer une requête (prompt)
- Forme d'intelligence qui tente de résoudre des problèmes, répondre à des questions, faire des prédictions

CONCRÈTEMENT, ÇA FAIT QUOI?

Rédaction / Idéation

- Rédaction / Révision de textes
- Traduction
- Réponse à des courriels
- Planification stratégique

Création ou édition d'images

- Bannière
- Inspiration
- Mockup de sites web
- Idéation pour des logos

Marketing

- Publicités (Ad Copy)
- Automatisation des médias sociaux
- Plan marketing/communications

Vidéo

- Création de vidéos avec texte
- Création d'avatars

Voix

- Service à la clientèle

Code

- Macro Excel ou Google Sheets
- Application Web

Présentation

Collecte de données (Scraping)

Musique

LES OUTILS DE L'IA

GÉNÉRATEUR DE TEXTES



CHAT GPT (OPEN AI)



GEMINI (GOOGLE)



COPILOT (MICROSOFT)

GÉNÉRATEUR D'IMAGES



MIDJOURNEY



DALL-E (OPEN AI)



PHOTOSHOP

CRÉATION DE LOGOS



LOOKA



FIVERR LOGO MAKER

CRÉATION DE VIDÉOS



RUNWAY ML

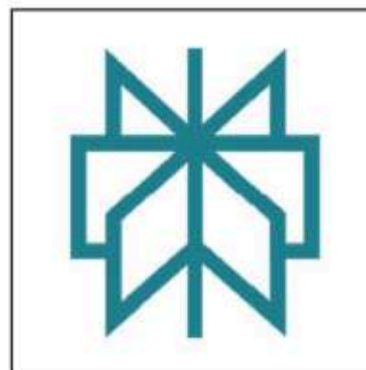


HEYGEN



DESCRIPT

MOTEURS DE RECHERCHE



PERPLEXITY AI

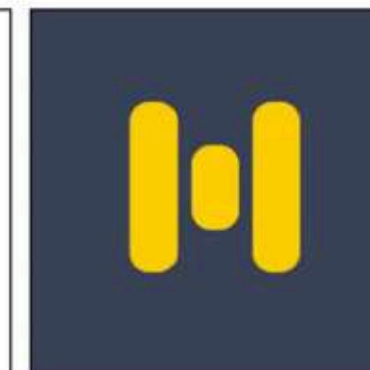


BING (MICROSOFT)

TEXTE À AUDIO



ELEVEN LABS



MURF.AI

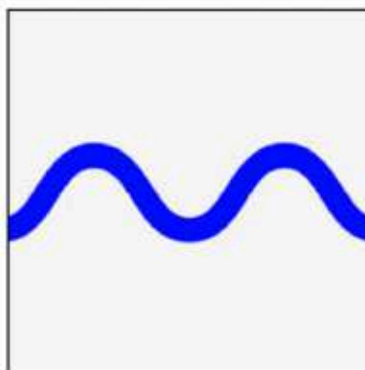
CRÉATION DE MUSIQUE



UDIO



SUNO



MUBERT

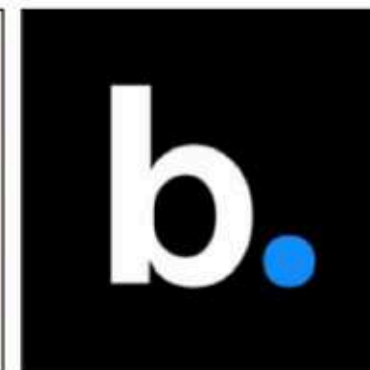
PRÉSENTATIONS



TOME AI



GAMMA



BEAUTIFUL AI

AUTOMATISATION



MAKE.COM



ZAPIER



vimeo

AGENT CONVERSATIONNEL POUR TOUTES LES ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT



Suggestion de lieux
Idées de voyage
En fonction des intérêts
et contraintes

Comparaisons
approfondies des
destinations
Prévision des prix
Analyse des avis
Recommandation en
fonction de la météo,
du mois

Création d'itinéraires sur
mesure
Conseils locaux et reco
hyper-localisées
Planification multi-
destinations
Organisation d'offres

Personnalisation de l'offre
Prédiction des meilleurs
moments pour réserver
Upselling
Chatbot pour aider à
finaliser les transactions
Contrats, programmes de
vols et confirmation de
réservation

Traduction
instantanée
Suggestion et
itinéraires optimisés
Création de guides
personnalisés
Souvenirs
numériques
Recommandations

Un événement de



En collaboration avec



QUELQUES AUTRES UTILISATIONS

- SIMPLIFIER OU RÉÉCRIRE/AMÉLIORER UN TEXTE
- GÉNÉRER DES IDÉES, SURMONTER LA PAGE BLANCHE
- RÉSUMER UNE RECHERCHE, RESSORTIR LES FAITS SAILLANTS D'UN DOCUMENT
- PARTIR D'UN TEXTE ET CRÉER PLUSIEURS VERSIONS POUR DIFFÉRENTS FORMATS ET CANAUX
- CRÉER DES VARIATIONS (DE DESIGN, DE VIDEOS, DE PAGE WEB) OU A/B TESTS
- ANALYSER UNE GRANDE QUANTITÉ DE CONTENU OU DONNÉES
- IDENTIFIER LES TENDANCES ET PRÉDIRE LES COMPORTEMENTS
- ANALYSER OU RÉPONDRE À DES COMMENTAIRES ET AVIS
- CONCEVOIR UNE OFFRE D'EMPLOI
- GÉRER LES DEMANDES D'INFORMATIONS RÉCURRENTES (AUTOMATISER)
- AIDER À LA PLANIFICATION DE SÉJOURS
- POUVOIR PARLER À VOTRE PUBLIC DANS DIFFÉRENTES LANGUES

Un événement de



En collaboration avec



PAR OÙ COMMENCER?

1

ADOPTER UN CADRE D'UTILISATION DE L'IA

- Politique et directives sur l'utilisation de l'IA
- Pour définir
 - Comment l'utiliser
 - Cadre éthique
 - Respect données personnelles
 - Transparence
 - Responsabilité humaine
- Gouvernance et supervision

2

ÉVALUER LES BESOINS

- Définir les besoins spécifiques d'une organisation
- Optimiser les processus
- Personnalisation de l'expérience-client
- Automatiser les tâches répétitives et sans valeur ajoutée

3

UTILISER ET CRÉER DES OUTILS PERSONNALISÉS

- Création de Custom GPT (Assistant personnalisé)
- Utilisation pour se familiariser
- Tester, tester, tester

4

LEADER ET FORMATION

- Identifier un porteur de dossier à l'interne
- Formation des équipes à l'interne sur l'utilisation

ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE DU GROUPE DE TRAVAIL

iatourisme.com

LA TOURNÉE

IA+TOURISME



IATOURISME.COM



MTLAB.CA/NOS-EVENEMENTS

Appel aux acteurs du tourisme : votre avis compte !

Répondez à [ce court sondage](#) visant à récolter les défis et opportunités des professionnels du tourisme vis-à-vis de l'intégration de l'IA dans leur organisation

Un événement de

iatourisme



En collaboration avec

Québec 

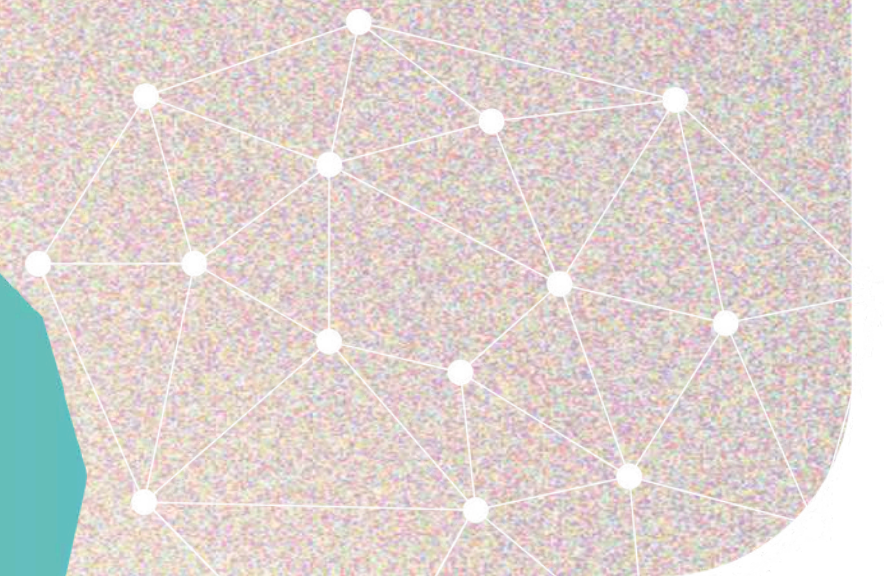
MT
LAB

Destination
QUÉBEC cité

Les Grands

remous

Sommet du tourisme
innovant et durable



Cliquez
ici pour la
billetterie

30
31
janvier
2025

Québec 