



# **ALLONGEMENT DES SAISONS**

HISTOIRES INSPIRANTES ET PISTES DE RÉFLEXION

**Présenté par Nathalie Blouin**

---

## INTRODUCTION

**Un défi depuis toujours  
Pas seulement pour les  
régions du Québec maritime**





## UNE STRATÉGIE À POURSUIVRE ET À RENFORCER

- Programme PIAST géré par Le Québec maritime
- Campagnes consommateurs orientées en ce sens
- Gains en juin, septembre et octobre avec nos grossistes
- Clients changent et il faut aussi se requestionner





---

# LA QUESTION QUI REVIENT TOUJOURS

**Peut-on faire venir des  
clients lorsque la  
majorité des attraits  
sont fermés?**







---

## **PENSONS AUTREMENT**

**Il faut commencer par y croire**

- **Ce qui nous rend uniques**
- **Soyons curieux**
- **Soyons inspirants et créatifs**
- **Soyons plus ciblés**
- **Ne partons pas avec des idées préconçues**



## **MAIS QUI SONT CES TOURISTES QUI POURRAIENT PROFITER DES SAISONS INTERMÉDIAIRES ?**

- **Retraités**
- **Jeunes adultes**
- **Familles sans enfants ou avec enfants non scolarisés**
- **Clientèle professionnelle**
- **Clientèle étrangère**

**Connaitre leur profil, leurs attentes et leurs comportements permet de communiquer les bons messages et de leur offrir des produits et services séduisants.**

**La connaissance stratégique amène une compréhension fine de ces clientèles.**





## QUI SONT-ILS?

- Clients prêts à payer pour des expériences hors du commun
- Clients qui ne veulent pas payer les prix appliqués en haute saison
- Personnes qui évitent les foules
- Clients qui souhaitent des contacts avec les locaux
- Gens en mode contemplation, repos et ressourcement
- Affinités sociales



A map of the Gaspésie region in Quebec, Canada, is shown on the left side of the slide. The map is light blue and white, with a target symbol (concentric circles and an arrow) overlaid on the lower part of the region. The right side of the slide has a solid blue background with white and orange text.

## OÙ SONT-ILS ?

### Marchés de proximité | très réactif

- Local et régional (ne jamais le sous-estimer). Des établissements l'ont compris en offrant des prix « Bienvenue aux Gaspésiens ».
- Régions limitrophes, intra Québec (ATR) - Québec, Chaudière-Appalaches, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Charlevoix
- Canada, provinces limitrophes (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve)

### Marchés plus éloignés

- Ontario, France, États-Unis

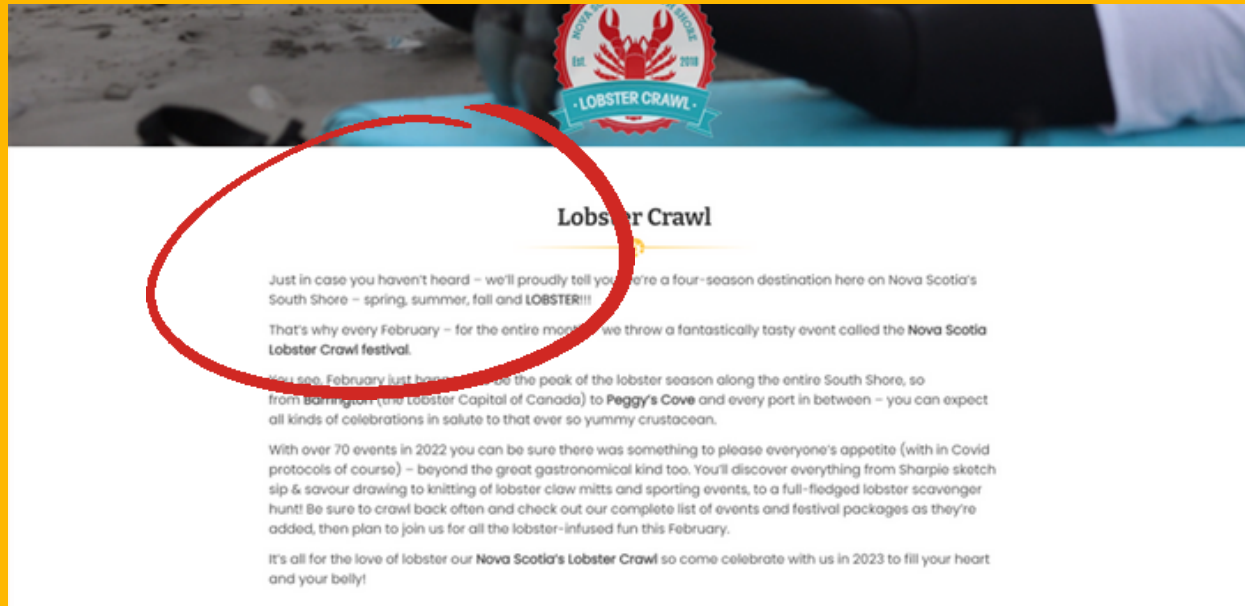


## QUELLES SAISONS POUVONS-NOUS OPTIMISER?

- Allonger la saison de motoneige en dehors de février par des promotions et des idées de circuits différents des classiques?
- Développer le mois de novembre, pourquoi pas?
- Étirer l'automne au maximum avec la randonnée, les parcs, les plages, notre arrière-pays, nos routes, etc.
- Attirer les foodies durant la pêche
- Stimuler le tourisme d'affaire (12 mois, sauf juillet et août) / intra Québec

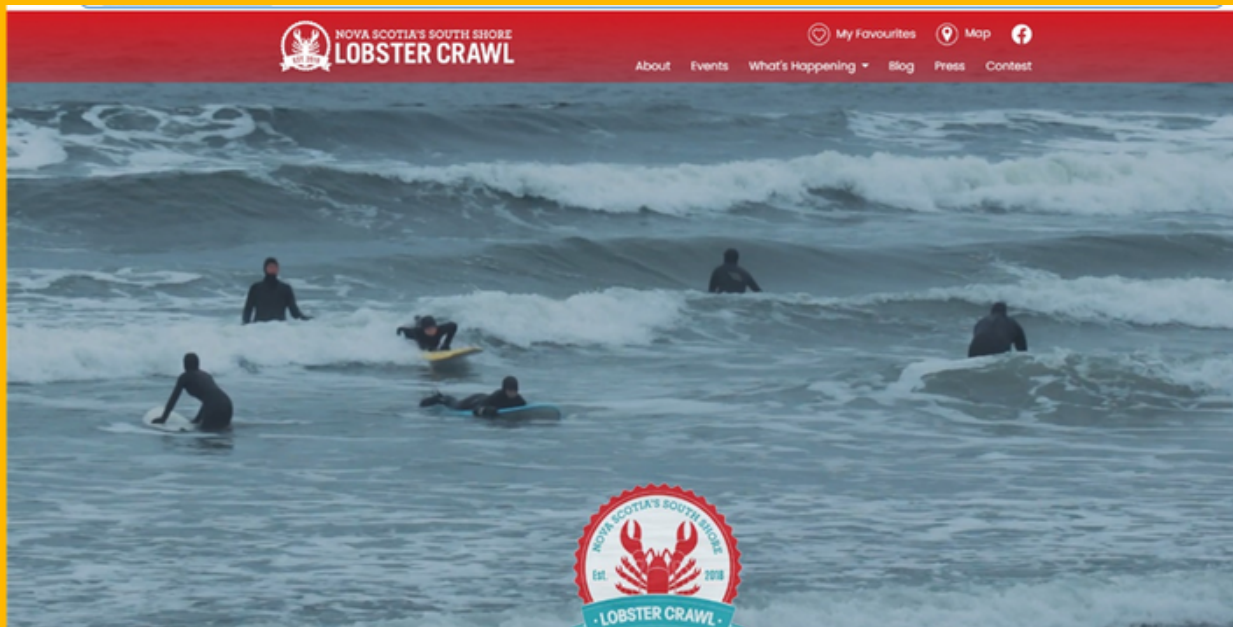


# DES HISTOIRES INSPIRANTES



Les 4 saisons :  
Printemps  
Été  
Automne  
Homard(en février)

70 activités au  
programme ciblant  
une clientèle assez  
large



Une multitude de  
forfaits dans  
les établissements



# SECTION DESTINÉE AUX FORFAITS, RESTAURANTS, ACTIVITÉS ET ADRESSES POUR MANGER DES GUÉDILLES!

Lobster Rolls



Sip &  
Savour



Packages



Exploration &  
Adventure



## DES HISTOIRES INSPIRANTES

- Forfait homard à volonté du Groupe Riôtel
- Mise à l'eau des cages aux Îles de la Madeleine et en Gaspésie. Peut-on pousser plus loin avec les établissements et des activités spéciales?







## QUELLE EST VOTRE VALEUR AJOUTÉE?

- Promotion en semaine en novembre
- 150e anniversaire-excursion gratuite, 150 \$ de crédit à bord et 50% de moins à donner en dépôt
- Produit unique



# DÉVELOPPEMENT DE L'HIVER



Parc Nature de Pointe-aux-Outardes (Manicouagan- Quebec- Canada)

4 j · 🌐

...

C'est le grand jour!

Êtes-vous prêt pour notre belle surprise? 🤔

Roulement de tambour s'il-vous-plait... 🥁🥁🥁

On a tellement eu de plaisir cet été, qu'on a décidé de vous laisser la chance de vivre l'hiver dans nos Nichoirs Géants! 🌨️❄️🌲

Et oui! Pour une période limitée, du 10 décembre au 10 janvier, vous pourrez louer nos Nichoirs Géants et profiter d'un paysage féérique au milieu des arbres-fantômes-de-neige, des banquises de glaces, du marais sous la glace et bien plus. 🏡

Voici les informations :

- ◆ Il faut réserver avant le 10 décembre
- ◆ Réservation de 2 nuits minimum obligatoire
- ◆ Les nichoirs sont chauffés et isolés
- ◆ Le bloc sanitaire est ouvert et aussi bien chauffé
- ◆ Vous devrez apporter votre propre eau! Aucune eau ne pourra être fournie

Pour plus d'informations sur les Nichoirs Géants ou le Parc Nature, ou pour effectuer une réservation :

- ◆ Visitez le [www.parcnature.com](http://www.parcnature.com)
- ◆ Écrivez-nous au [infoparc@parcnature.com](mailto:infoparc@parcnature.com)
- ◆ Ou appelez-nous au 418-567-4227 poste 1.

Faites vite, les places sont limitées!



# FOGO ISLAND INN

## ILS ONT DÉVELOPPÉ 7 SAISONS

fogoislandinn

[Getting Here](#)

[Your Stay](#)

[Things To Do](#)

[Our Inn](#)

[Seven Seasons](#)

[Our Island](#)

[About Us](#)

[Gallery](#)

[News](#)



### Seven Seasons

[Winter](#)

[Pack Ice](#)

[Spring](#)

[Trap Berth](#)

[Summer](#)

[Berry](#)

[Late Fall](#)


Explore the  
Special Events  
Happening  
This Fall

In a place that has Seven Seasons.

[Reserve](#)

# PROMOTION POUR DÉVELOPPER UNE PÉRIODE CIBLÉE 1ER NOVEMBRE AU 15 DÉCEMBRE 2022

 l'accent  
d'Amérique

LA VILLE   QUOI FAIRE   RESTAURANTS   Hébergement   PLANIFIER   RABAIS   VIDÉOS   

## Séjournez à Québec et obtenez la deuxième nuitée à 50 %



À l'achat d'une nuitée, obtenez une deuxième nuitée à 50 %!

- Cette promotion exclusive est valide pour les nouvelles réservations effectuées à compter du 24 octobre, visant des arrivées entre le 1<sup>er</sup> novembre et le 15 décembre 2022.
- L'offre est applicable dans les hôtels, motels, gîtes et résidences de tourisme de la

**LA PROMOTION « RESTEZ À COUCHER – 2E NUITÉE À 50 % » EST UNE INITIATIVE DE DESTINATION QUÉBEC CITÉ, FINANCÉE PAR LE MINISTÈRE DU TOURISME ET DESTINATION QUÉBEC CITÉ.  
LA GESTION DE LA PROMOTION « RESTEZ À COUCHER - 2E NUITÉE À 50 % » A ÉTÉ CONFIEE À ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ).**



## DES HISTOIRES INSPIRANTES « REPENSER NOVEMBRE »



*Crédit photo: 16 neuf*

### Repenser le mois de novembre

Novembre, c'est la période propice pour se retrouver entre amis ou en famille autour d'une bonne bouffe. C'est le moment de ralentir. Entre l'envie de s'encabaner et celle de profiter des dernières randonnées avant la première neige, séjourner au chalet permet d'osciller parfaitement entre ces deux tentations.

Le calme s'installe partout en région. La nature semble au ralenti en attendant le bel hiver blanc et pourtant, notre fleuve Saint-Laurent lui, se déchaîne au rythme des marées et des grands vents.

Prenez un instant pour vous retrouver au coeur de cet univers unique que nous offre cette époque de l'année souvent méconnue!





BIC QC.

**VIEUX LOUP DE MER**  
CHALETS HÔTELIERS



Photo : Halte Studio(@lahalte.studio)





**VIEUX LOUP DE MER**  
CHALETs HÔTELIERS





**VIEUX LOUP DE MER**  
CHALETs HÔTELIÈRES



Photos : Halte Studio(@lahalte.studio)



An aerial photograph of a wide, winding river flowing through a lush, forested valley. The river is light-colored, possibly due to sandbars or a recent flood, and it meanders through the dense green and autumn-colored trees. The valley is surrounded by rolling hills, also covered in forest. In the distance, the river leads towards a body of water under a sky with soft, orange and blue hues, suggesting a sunset or sunrise. The overall scene is peaceful and scenic.

**ET VOUS, QUELLE EST  
VOTRE HISTOIRE ET VOTRE VISION?**

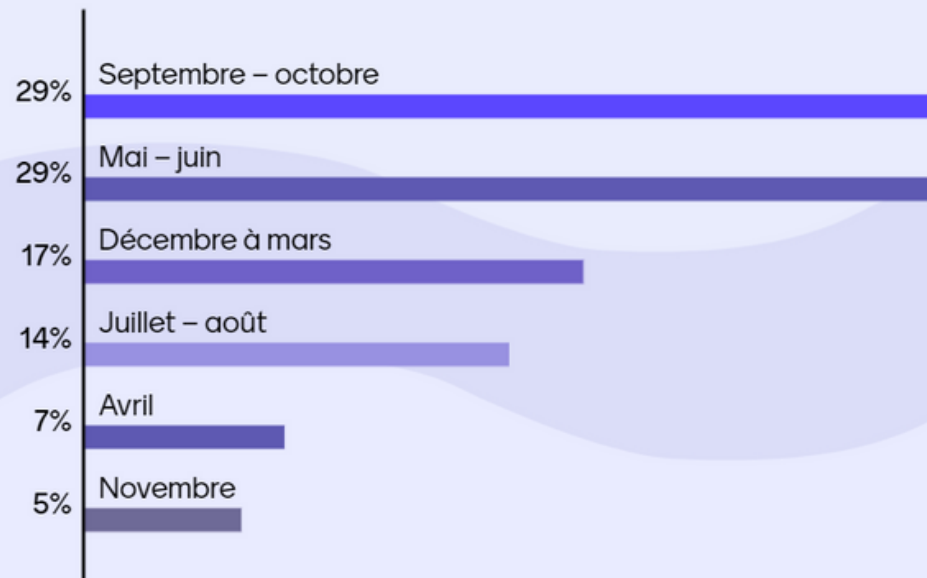
**COMMENT LE QUÉBEC MARITIME  
PEUT-IL VOUS AIDER À ALLONGER LES SAISONS  
AVEC SON MANDAT DE COMMERCIALISATION HORS QUÉBEC?**



# RÉSULTATS DU SONDAGE STRATÉGIE MARKETING 2023-2026

Répartir le pourcentage d'effort que Le Québec maritime devrait investir sur les marchés hors Québec pour chacune des saisons suivantes.

Mentimeter



83