

The logo for MT LAB, with 'MT' stacked above 'LAB' in a bold, black, sans-serif font.

MT LAB

Tourisme | Culture | Divertissement

A photograph of a modern, multi-story building with a facade of yellow and grey panels and large glass windows. The building is set against a blue sky with scattered white clouds. In the foreground, there is a glass-enclosed walkway or terrace.

**Incuber l'innovation,
Accélérer les opportunités**

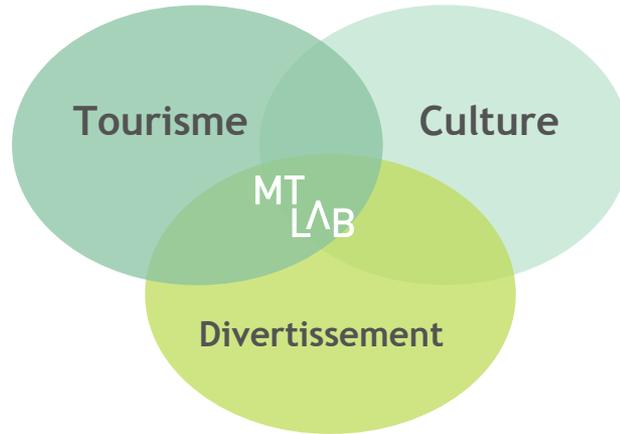
L'innovation permet de rendre
l'industrie touristique plus compétitive

—

Le rôle du MT Lab est de la repérer
et de la dérisquer pour vous

MT Lab

Domaines d'intervention



L'innovation au service des acteurs de l'industrie

Espace de rencontres et maintenant un pied à terre à Québec



Grands partenaires



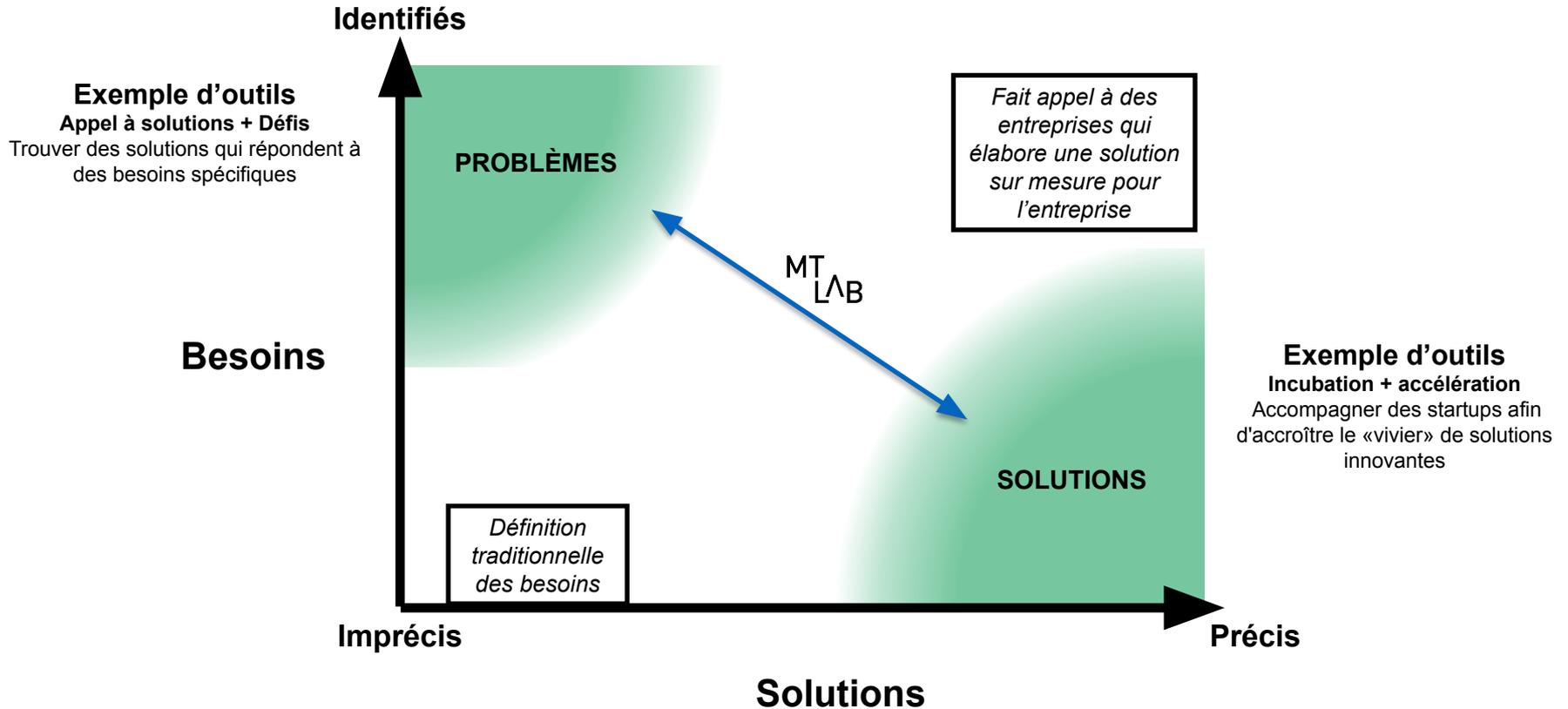
Membres fondateurs



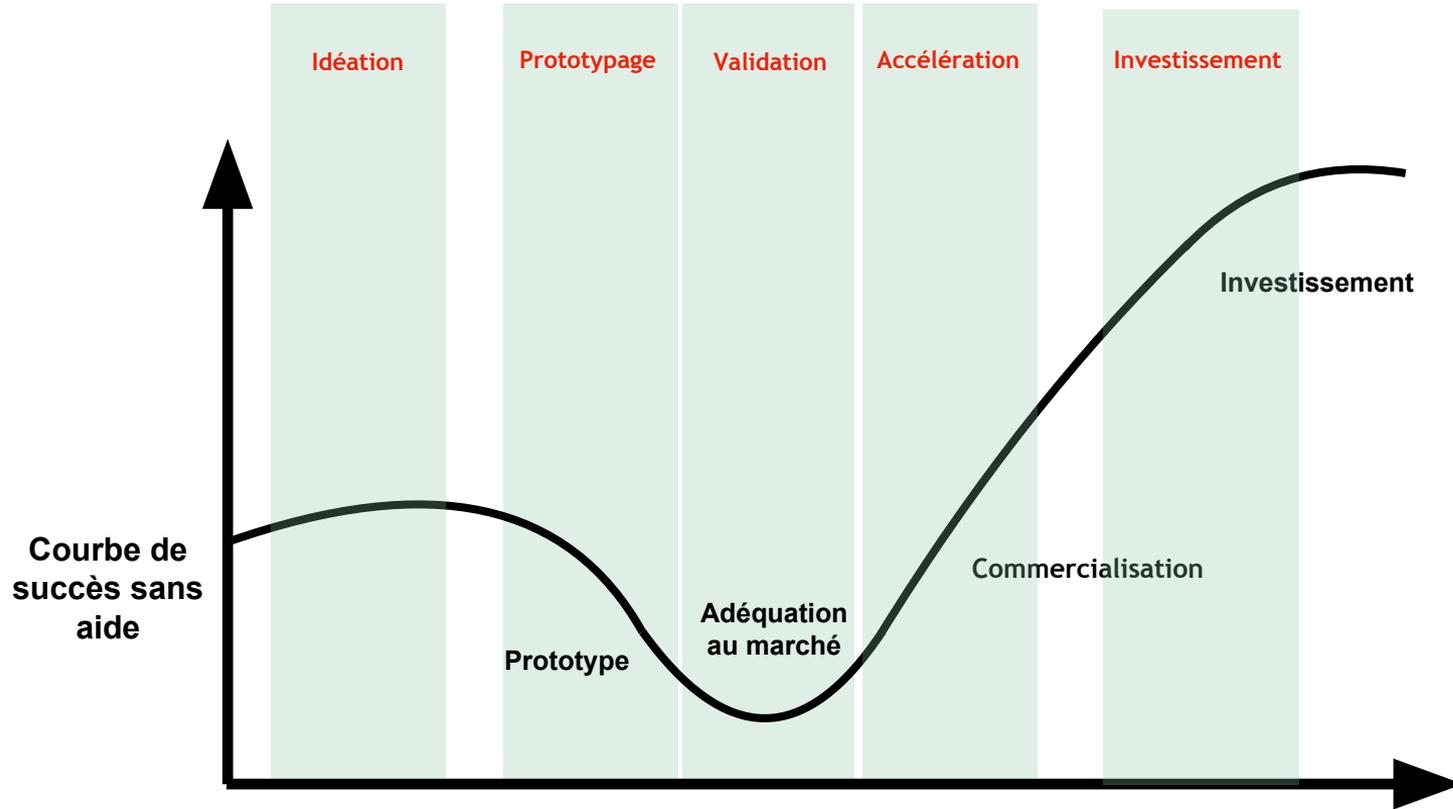
Partenaires financiers



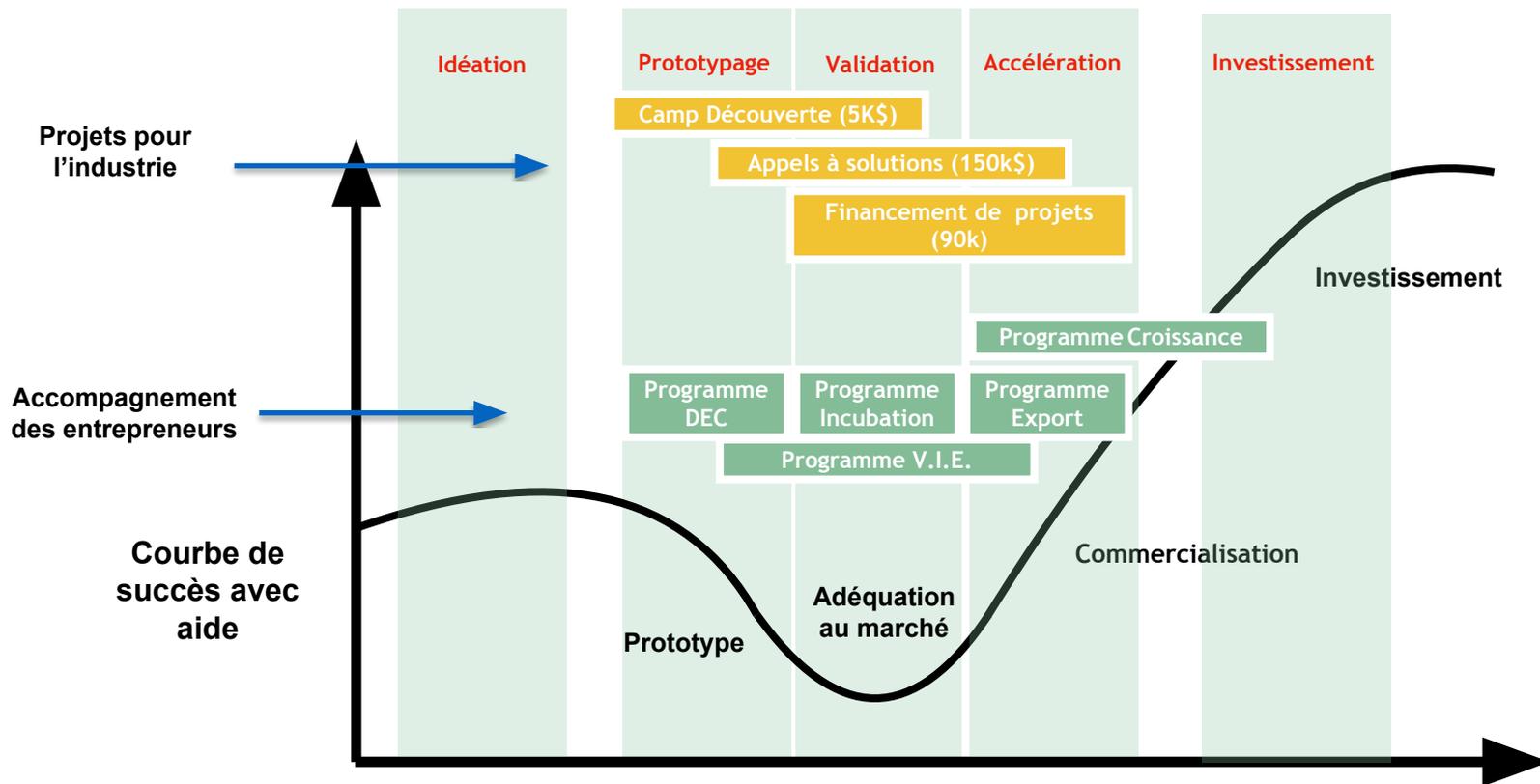
C'est quoi l'innovation ?



Les différences du modèle d'affaires



Où intervient le MT Lab ?



Comment je fais ?

- 1) **Sélection** d'une problématique (ex. Ressources humaines)
- 2) **Précision** du besoin :
 - Besoin d'optimiser (ex: Merinio)
 - Besoin d'être plus compétitif (ex: Tedy.App)
 - Besoin d'efficacité (ex: PieceMeal)
 - Besoin d'augmenter le service (ex: Sir Stewart)
 - Besoin de satisfaire le personnel (ex: TecknoTip)
- 3) **Analyse** :
 - Compréhension
 - Observation
 - Définition
- 4) **Déploiement**
 - Idéation - Prototypage
 - Test / Preuve de concept

Exemple avec la promotion touristique

- 1) **Sélection** d'une problématique : promotion
- 2) **Précision** du besoin :
 - Besoin d'optimiser (ex : Hoppin'world)
 - Besoin de se renouveler (ex : Stimulation Déjà Vu)
- 3) **Analyse** :
 - Compréhension
 - Observation
 - Définition
- 4) **Déploiement**
 - Idéation
 - Prototypage
 - Test / Preuve de concept

Stimulation Déjà Vu
et
Hoppin'world