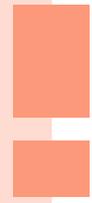


Expériences olfactives et multisensorielles de destinations

pour créer de l'émotion





Présentation de de l'entreprise

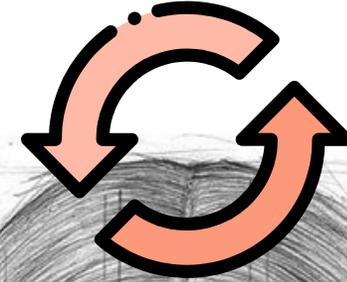
Amorcer le voyage par le nez

Déjà Vu crée des expériences olfactives et multisensorielles mariant **science cognitive, design, parfumerie, anthropologie et créativité**

Un processus ancré dans la collecte et l'analyse de données liées aux sens permet au studio de créer des stratégies et expériences olfactives sur mesure.

Créer de l'impact avec l'odorat

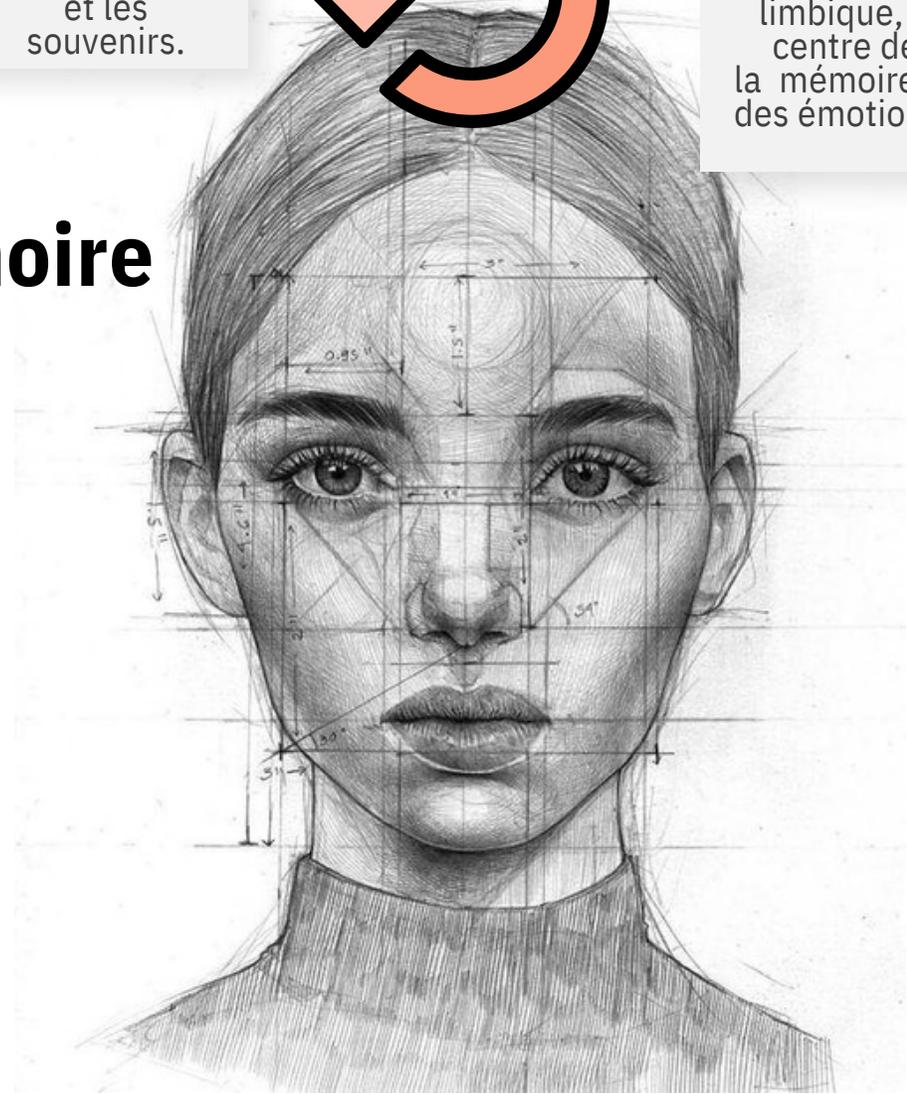
L'odorat, les émotions et les souvenirs.



L'odorat est directement relié au système limbique, le centre de la mémoire et des émotions.

Le sens avec la plus grande mémoire lié à nos émotions

- Créer de nouvelles mémoires
- Expériences et produits promo uniques
- Impacts marketing
- Impacts médias
- Positionnement innovant
- Connexion, proximité avec la clientèle



Un sujet qui intéresse!

DOSSIER DE PRESSE
STIMULATION DEJA VU / AVIGNON TOURISME



EXPÉRIENCE SENSORIELLE AU PALAIS DES PAPES

AVIGNON TOURISME
STIMULATION DEJA VU
AVIGNON
Ville d'exception

LE DEVOIR Voyage Redécouvrir l'île de Montréal, une fragrance à la fois

Où s'évader pour la détente? Escapade d'automne: couleurs sur les hauteurs

Redécouvrir l'île de Montréal, une fragrance à la fois

Carolyne Parent
 Collaboratrice spéciale
 26 juin 2021



Des odeurs de Québec dans le tissu économique local

L'entreprise montréalaise "Stimulation déjà vu", créatrice d'expériences olfactives et sensorielles, a choisi Carpentras pour installer sa filière française

C'est une activité passionnante et toute aussi étonnante que propose Audrey Bernard avec l'entreprise qu'elle a fondée à Montréal en 2017, "Stimulation Déjà Vu" offre en effet des expériences olfactives et sensorielles de destination, combinant créativité et data, dans le but de provoquer tout un panel d'émotions à ceux qui les sentent. Un contrat pour recréer une odeur familière dans un grand magasin, dans son office de tourisme de Nord, à l'Office métropolitain de tourisme de Marseille... Les propositions originales de "Stimulation Déjà Vu" vident déjà lors des investissements canadiens.

Mais jusqu'au mois d'août dernier, Audrey Bernard devait faire les allers-retours en France... Pas si simple, lorsqu'un projet de création d'entreprise est sur le marché de l'Hexagone. Depuis le printemps donc, la start-up québécoise a installé sa première filiale étrangère au Château Durbanon à Carpentras, Étienne Morin, parfumeur junior ou "nose" y tient la boutique.

Pourquoi s'installer à Carpentras? Un choix économique déjà, avec des hommes au pays raisonnables au sein de la pépinière d'entreprises de la Cive "Mon premier bureau", mais aussi une grande aide de la part des différents acteurs économiques, que sont par exemple Provence Vacances attractif au niveau local ou Régions France: "La proximité des matières premières, le savoir et les gens qui y vivent ont aussi été des éléments déterminants dans ce choix", explique Audrey Bernard.

Insat, l'entreprise était officiellement inaugurée en présence de la fondatrice, de sa collaboratrice Gabrielle Ghersi, d'Étienne Morin ainsi que des élus et des membres de Provence Vacances attractif, dont sa présidente Cathy Fermanian, tous plus ravis les uns que les autres de voir le territoire choisi pour l'implantation d'une entreprise internationale originale. Les Carpentrains devraient d'ailleurs faire l'expérience olfactive proposée par la start-up, puisque cette dernière a planté sur l'esplanade de la vieille bibliothèque l'Inguisherie, pour la recréer au sein du nouveau bâtiment. **E.A.**




Grenier aux nouvelles Petit monde. Grandes idées. Nouvelles

«Cambrai Respirez», cette odeur unique, se décline sous forme de différents produits dérivés fabriqués localement. Le tout sera expérimenté exclusivement, par l'instant, dans les bureaux d'information touristique du Cambrésis.

Fort d'un constat: sentir une odeur déclenche un fort souvenir et une grande émotion. Plusieurs études ont démontré que plus de 80% de la perception sensorielle est liée à l'odorat. Les émotions sont majoritairement des facteurs de choix de la destination pour les visiteurs.



VAUCLUSE
CUCURON

Éric Sapet, chef étoilé, met l'histoire de sa cuisine en flacon

«À l'abri du mistral», un parfum d'ambiance qui raconte une histoire, celle du chef étoilé Éric Sapet et de sa cuisine.

Éma Del, autrice et animatrice d'ateliers d'écriture, et la start-up Stimulation Déjà Vu (SDV), start-up québécoise qui a un bureau à Carpentras depuis avril 2021, spécialiste dans l'expérience olfactive, lancent le premier parfum d'ambiance à l'effigie de la cuisine d'un chef étoilé et de son histoire, Éric Sapet, de La Petite Maison à Cucuron.

Né de l'association de l'écriture et de la création olfactive

Ce parfum, baptisé «À l'abri du mistral», est le fruit d'un processus créatif unique, associant écriture et création olfactive, visant à transformer l'essence de l'univers gastronomique du chef en mots pour ensuite s'incarner en notes parfumées dans un objet d'exception.

Éma Del a accompagné Éric Sapet dans l'écriture d'une histoire autour d'un plat et d'un instant emblématiques de l'univers et de la signature émotionnelle de sa cuisine, lors de trois ateliers d'écriture.

Les 15 odeurs et situations relevées par Éma Del dans un premier texte (matières premières, ambiances, émotions, sentiments, lieux et personnages) constituent la composition de la fragrance.

Deux autres textes affinent et finalisent la formule du parfum. Pour la fondatrice de SDV, Audrey Bernard, transformer le texte en expérience olfactive fut «un défi fort intéressant», en combinant science cognitive, anthropologie, design et créativité.

«Les premiers essais furent présentés au chef avec prises de mesures biométriques olfactives. Après l'analyse de ces résultats, seuls les essais avec la plus grande réaction émotionnelle du chef furent retenus, puis retravaillés et affinés pour sa sélection finale», explique Audrey Bernard.

Aujourd'hui, on peut le sentir et l'acheter dans son restaurant et des expériences culinaires olfactives inédites autour de son parfum et en écriture seront bientôt proposées.

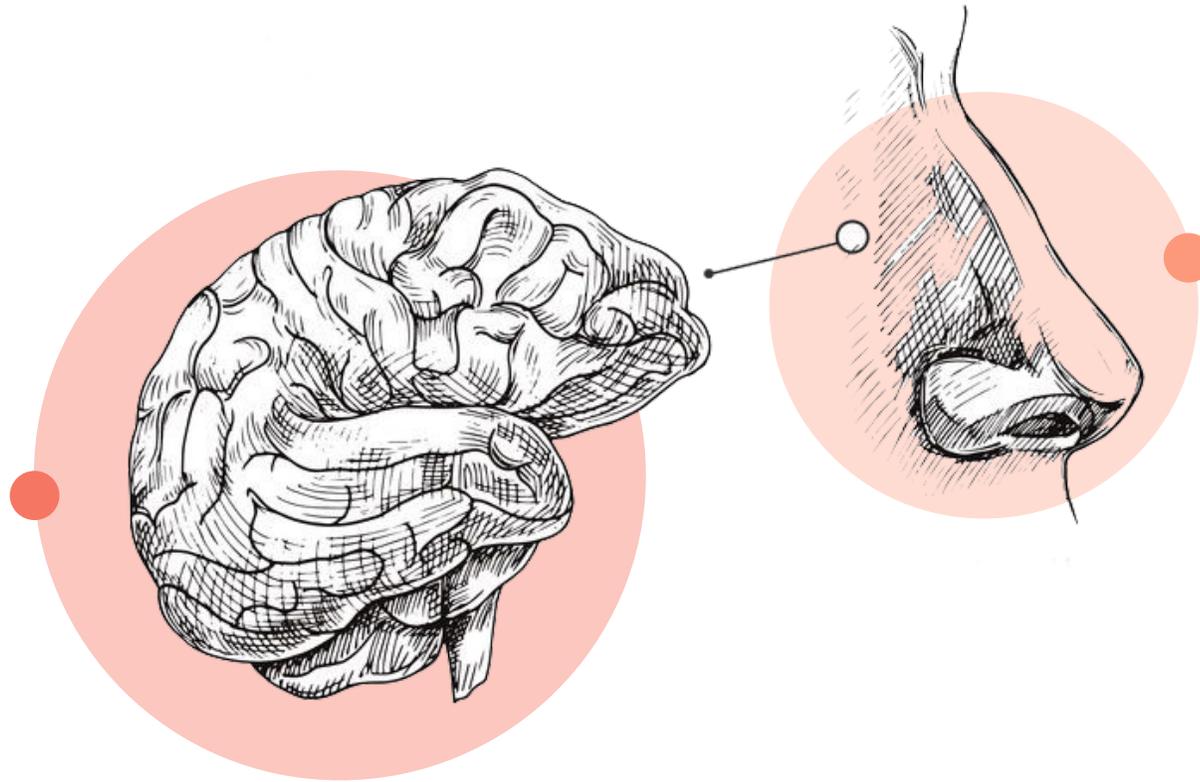
Marie-Félicia ALIBERT

Le parfum d'ambiance «À l'abri du Mistral» taré à 45 € le flacon de 50 ml. Tout sur les sites: stimulationdejavu.com et emma-del.fr.



Des expériences uniques pour chaque destination

Bien-être
Joie
Inspiration
Créativité
Chaleur



Épices & saveurs
Flore
Destinations
Urbanisme
Culture



Mesurer les impacts et les émotions

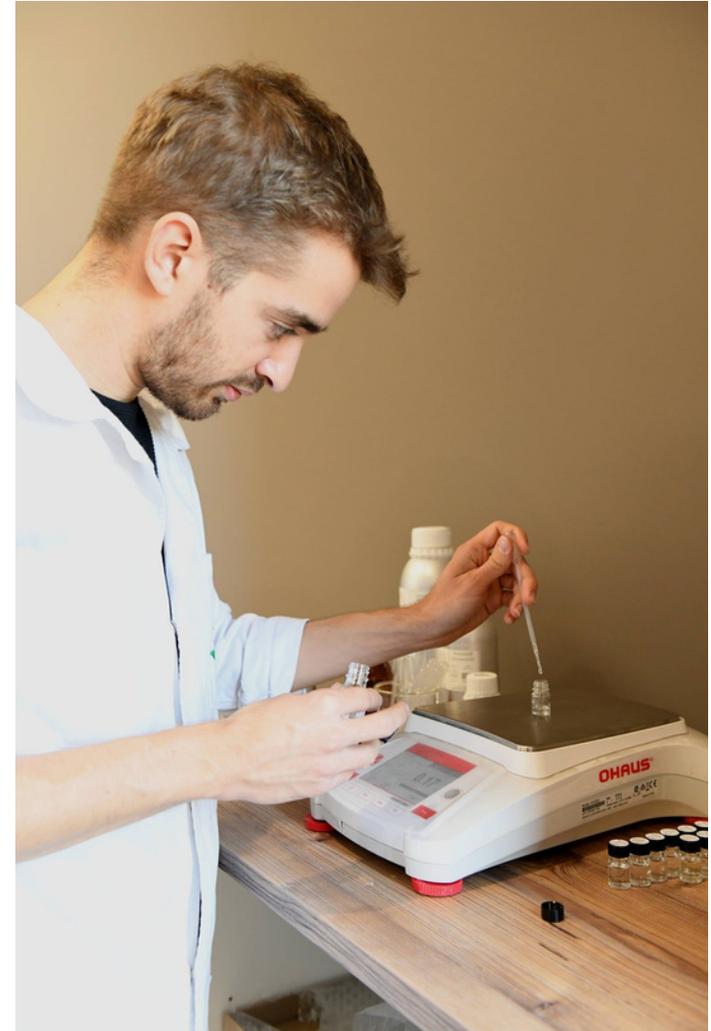
- Comprendre la réaction émotionnelle selon la culture d'origine
- Mesurer l'émotion pendant le processus créatif et sur site
- Créer de l'émerveillement
- Générer des émotions à l'image du lieu ou de la destination
- Offrir des expériences adaptées aux différents environnements de découverte.

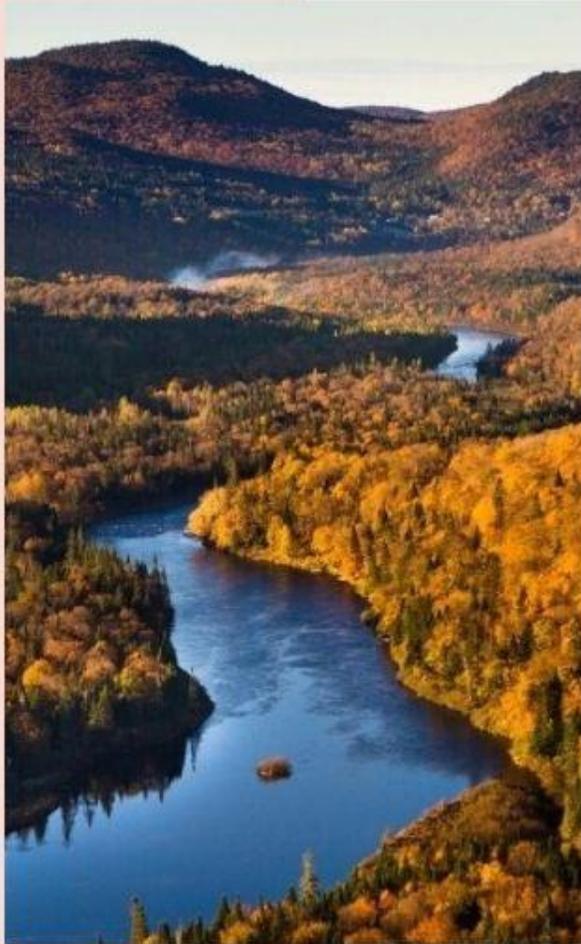
Échelle GREEN

Nous avons le souci de travailler avec les meilleures matières premières disponibles sur le marché tout en diminuant l'empreinte environnementale de nos projets.

Nous offrons à notre clientèle l'échelle GREEN qui nous permet de contribuer à l'effort commun.

Les procédés de diffusion et de production consistent à la nébulisation (à froid) et aux technologies à vent. Ces deux méthodes de diffusion respectent les plus hautes normes de l'industrie.





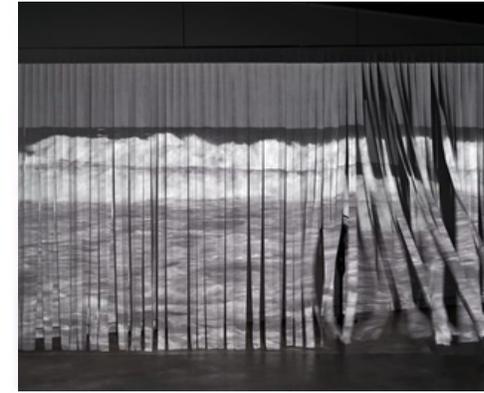
Paysages et olfaction

DES CRÉATIONS QUI ONT DU RELIEF

2. INSTALLATION SENSORIELLE

Grâce à des panneaux découpés à la découpe laser, il est facile de créer une scénographie qui fera son effet "whaou" en étant peu coûteuse. En intégrant la création olfactive, on crée un espace attrayant qui fait découvrir les magnifiques paysages du Québec, afin de voir sa faune et sa flore, autrement.





Environnement olfactif



Un décor odorant



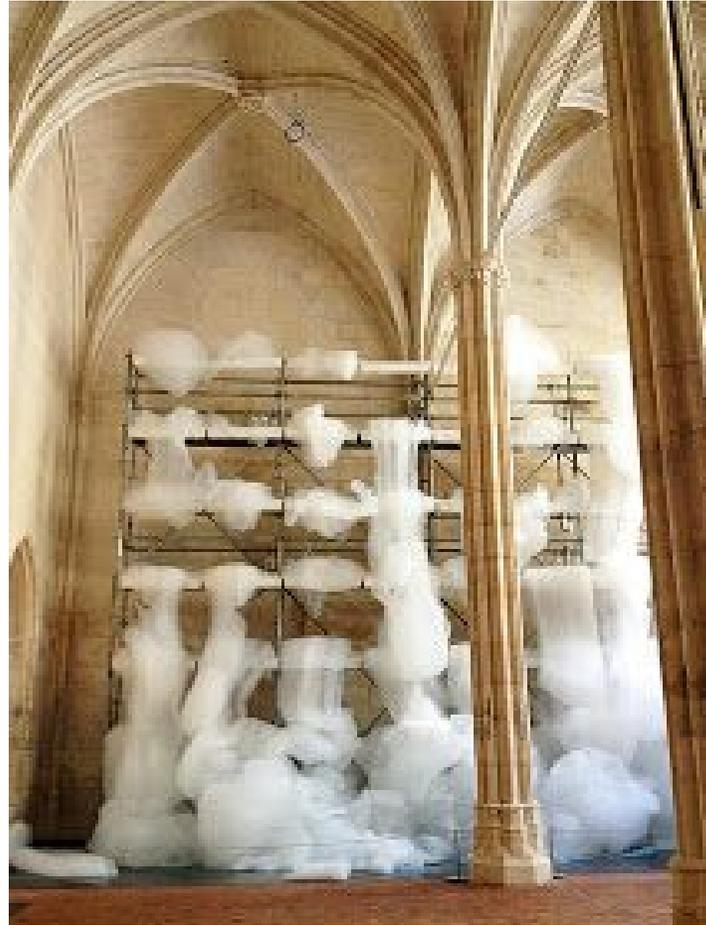
Sculpture olfactive



Activation par le visiteur



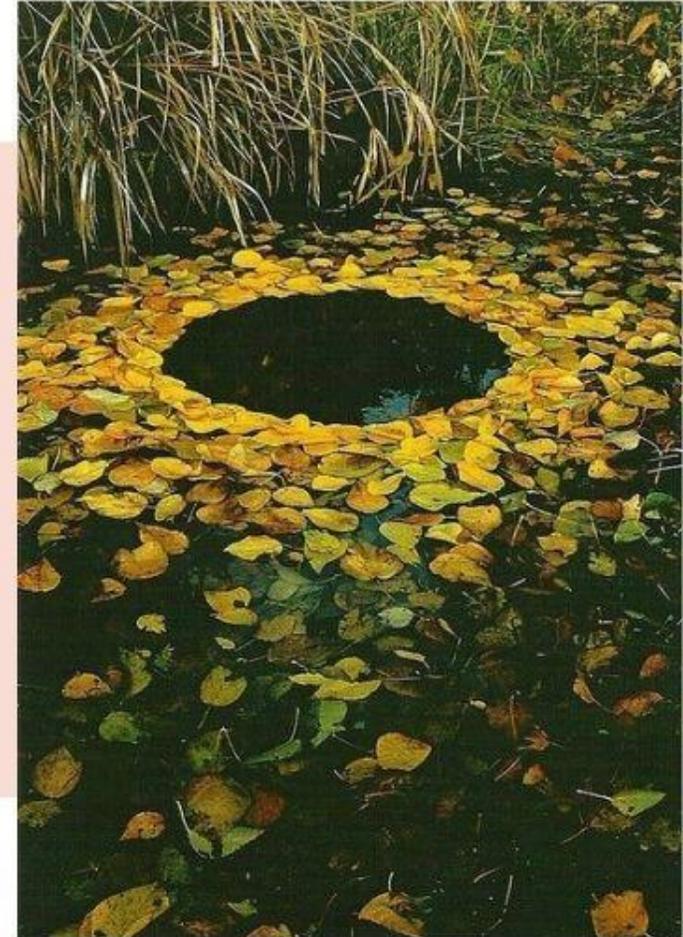
Salle immersive



Expériences thématiques

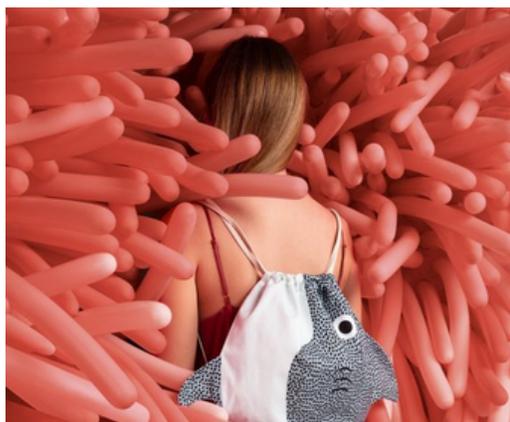
3. COMPOSITION OLFACTIVE

Un objet inspiré des paysages, des saisons
et de la flore, imbibé de la création olfactive
composée par Stimulation Déjà Vu.



UN PAYSAGE PAR LA TEXTURE ET L'OLFACTION





Texture et olfaction

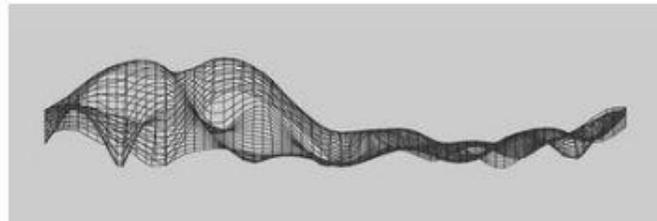
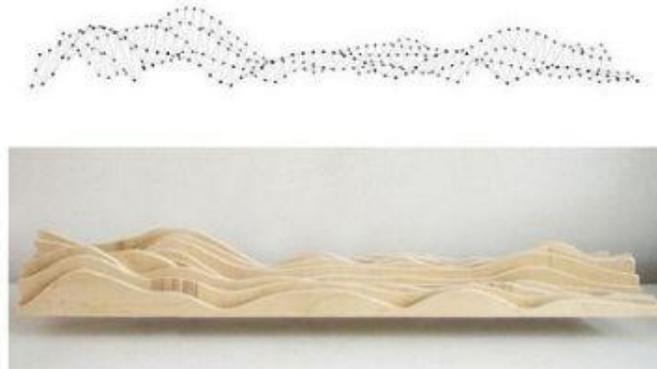
4. PRODUITS DÉRIVÉS

Création d'objets poétiques qui subliment la création olfactive en visitant d'autres manières de sentir.





Manières de sentir



Reliefs et olfaction

Créations
locales



Idées ou
inspirations déjà
envisagées ou
développées
chez Stimulation
Déjà Vu



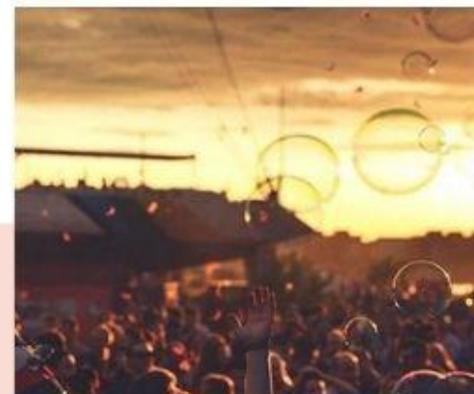
Travailler avec les
artisans.anes locaux

UNE ODE AUX PETITES CHOSES

Symbole de jeunesse et d'émerveillement, les bulles sont belles, sentent bon et sont magiques. La création d'un bel objet qui rend grâce à cet instant d'amusement permettrait aux festivaliers de rendre l'expérience encore plus positive en diffusant la création olfactive de la destination.

L'objet pourrait présenter un travail graphique d'un symbole de la destination.





Un produit à la senteur de
la destination pour les
festivaliers

Produits dérivés pour réactiver l'expérience

- Objet olfactif
- Chandelle texturante
- Sensory box
- Rub and Snif
- Autres ... Soyons créatif!



Contacts

Audrey Bernard

equipe@stimulationdejavu.com

Fondatrice

audrey@stimulationdejavu.com

Direction du bureau de projet

gabrielle@stimulationdejavu.com





Sable et installation



**Se baigner sans
se mouiller**



Créer de l'émerveillement

PAR L'IMMERSION SPATIO-OLFACTIVE